

經濟部工業局
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國112年4月30日

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	標案契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	111人力銀行	
2	112年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫、戶外休閒紡織聚落數位串整計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫	平面媒體	112.01.11-112.01.13、112.01.12-112.01.14	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	136,710	財團法人中華民國紡織業拓展會	經濟部工業局於112年度委託工業技術研究院、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會以及鞋類暨運動休閒科技研發中心等法人單位執行多元性計畫，以整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系等等作法，為國內傳統型產業注入設計加值及科技技術、提升時尚能量；期許傳統產業升級轉型、提高生產力，進而帶動產業全價值鏈提升與地方經濟發展，為產業創造新成長動能。	經濟日報、工商時報	
3	112年度印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	112.03.01-112.12.01	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創	提供計畫相關輔導資源，擴大輔導對象及輔導成效	台北市印刷公會之會刊廣告	
4	112年度印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	112.03.01-112.12.01	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創	提供計畫相關輔導資源，擴大輔導對象及輔導成效	台灣創意百科(設計印象雜誌)廣告	
5	經濟部工業局推動數位化成果-萬機聯網成果發表會	協助中小企業智慧應用升級計畫	平面媒體、網路媒體	112.03.07	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人精密機械研究發展中心	經濟部工業局在107-111年(5年)間，持續透過導入智慧機上盒(SMB)來輔導廠商建置機聯網之數位化基礎，並已達成「萬機聯網」之階段性目標。藉此推廣、邀請各界共襄盛舉，推動中小企業升級智慧機械並跨入初階的智慧製造。	石磐公關顧問有限公司(工商時報、台灣新新聞報、民眾日報、更生日報、經濟日報、台灣時報、工商時報電子報'中華新聞雲、台灣新生報(繁體)、台灣新生報(繁體)、聯合新聞網、自由財經、YAHOO 新聞、中央廣播電台、MSN、經濟日報電子報、NEWSWIN、旺得富、蕃新聞、新頭條)	
6	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	111人力銀行、104人力銀行	
7	經濟部產業人才能力鑑定考試	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣經濟部產業人才能力鑑定考試日期，促進青年及在職人員報考。	Google多媒體廣告聯播網	

經濟部工業局
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國112年4月30日

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	標案契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	依據疫後特別條例，推廣人培再充電計畫智慧化、低碳化課程。	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.04.28-112.12.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	12,000	財團法人工業技術研究院	協助國內產業因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，提升員工職能及工作效率，留用核心人才。	Youtube	
9	觀光工廠旅遊年 全台歡樂GO	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.04.21	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
10	觀光工廠全台集章活動廣宣	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	廣播媒體	112.04.05-112.04.22	中部辦公室	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人工業技術研究院	在全台4,192家全家便利商店店鋪推播「觀光工廠旅遊年」系列活動廣告，預期可觸及百萬人次，增加觀光工廠來客數。	全台全家便利商店店鋪廣播	
合計								494,210				