

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	經濟部工業局舉辦111年TIPS頒證暨交流會	網路媒體	111.01.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	財團法人資訊工業策進會	強化企業智慧財產經營管理計畫	表揚TIPS通過企業在智財管理能量上之展現，並提供通過驗證企業案例說明與執行方式分享，宣導企業於公司導入智財管理之效益。	經濟日報	
2	111年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	111.01.04-111.01.06、111.01.11-111.01.13	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	143,356	財團法人紡織產業綜合研究院	紡織相關產業整合推動計畫、紡織品機能與品質提升計畫、纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫、慧紡織創新整合推動計畫、紡織產業智慧生產推動計畫、鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫、時尚跨界整合旗艦計畫等計畫分攤	透過由法人單位執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	經濟日報、工商時報	
3	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.02.01-111.02.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
4	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
5	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣能力鑑定考試。	GDN	
6	5G新星計畫 企業開拓「才」源定心丸	平面媒體	111.03.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
7	印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	平面媒體	111.03月-111.12月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	印刷跨域創新與產業躍升推動計畫	提供計畫相關輔導資源、擴大輔導對象及輔導成效。	彰化縣印刷商業同業公會月刊	
8	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.04.25-111.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.03.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	86,000	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	
10	人才培訓課程-紙容器包裝品質異常處理實戰班	平面媒體	111.4月-111.5月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	17,500	財團法人印刷刷新科技研究發展中心	印刷跨域創新與產業躍升推動計畫	提供人培課程資料，擴大招生效益。	設計印象雜誌121期	
11	經濟部產業職能基準應用推廣	網路媒體	111.05.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人工業技術研究院	產業人才政策規劃與推動平台計畫	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採經濟部產業職能基準，俾利人才發展及訓練規劃等應用。	Google 關鍵字廣告	
12	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行	
13	經濟部產業人力能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推動能力鑑定考試。	GDN	
14	屏東工業區與殺蛇溪共生共好	平面媒體	111.05.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
15	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷刷新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效	台南市印刷商業同業公會	
16	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷刷新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效	高雄市印刷商業同業公會	
17	2022時裝設計新人獎宣傳推廣形象影片	網路媒體	111.04.01-111.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	22,857	財團法人中華民國紡織業拓展會	時尚跨界整合旗艦計畫	宣傳臺灣優良設計競賽，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計新銳。	YouTube	
18	產業政策廣宣服務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	2,371,921	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	1. 成立社群媒體臉書粉絲團，將廣宣素材，以大眾化方式美編、剪輯，定期於工業局粉絲團發布，提高點閱率。 2. 以貼近民眾，簡單易懂的影片及圖文等方式，推廣計畫成果及產業活動，提高點閱率，讓大眾了解工業局產業輔導推動情形。	Facebook	原宣導期程原111.01.01-111.05.31，期程延長至111.12.31，另社群媒體臉書粉絲團費用於12月核銷，致託播時間與金額有所變動。

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.06.01-111.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
20	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告	網路媒體	111.06.27-111.07.03	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	39,900	財團法人中國生產力中心	企業經營品質躍昇計畫	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告有利提升徵件成效，期望透過本獎樹立卓越經營標竿典範，提升國內整體經營品質水準。	工商時報(電子報)	
21	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.06.01-111.06.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	9,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	臺南市印刷商業同業公會會刊	
22	產業政策宣導服務	網路媒體	111.05.15-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	自立晚報電子報創刊已達19年，美日點擊率達40萬次。運用該報點子平臺露出重要政策宣導，增加曝光率。	自立晚報(電子報)	
23	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.07.01-111.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行	
24	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.07.01-111.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
25	產業人才發展資訊網	網路媒體	111.07.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	70,000	財團法人工業技術研究院	產業人才政策規劃與推動平台計畫	宣導促進產業運用政府人才資源。	Google 關鍵字廣告	
26	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.06.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	161,619	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	
27	數位化精實管理，企業智造轉型助力	平面媒體	111.07.18	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
28	金印獎徵件廣告	平面媒體	111.7月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登金印獎廣告，有利提升徵件成效。	高雄市印刷公會	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台 邀您一同拓展海外新商機	網路媒體	111.07.18	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	22,400	財團法人工業技術研究院	AI on Chip產業推動計畫	推廣「AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台」知名度，推展平臺服務及功能，吸引國內外半導體及AIoT產業知名廠商進駐，促使國內外廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	TechOrange科技報橘(電子報)、Facebook	TechOrange Facebook 粉絲專頁免費曝光
30	2022通訊大賽活動推廣	網路媒體	111.05.01-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人工業技術研究院	5G+產業生態鏈推動計畫	宣傳通訊大賽，提供競賽時程，擴大參賽對象，提升我國新創應用能量。	PTT、Dcard、Mobile01、Facebook廣告及社團等。	
31	臺灣2022先端技術EXPO	網路媒體	111.07月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	47,250	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	在日本辦理半導體領域臺日產業合作活動，透過日本產業媒體進行宣傳，提升來場人數擴大活動辦理效益。	株式會社電波新聞社	
32	物聯網智造基地服務機制	網路媒體	111.05.26-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	84,778	財團法人資訊工業策進會	高階智造生態系統聯盟暨國計化推動計畫	預計於美國及南韓進行國際曝光，以爭取國際案源。	PR Newswire	
33	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.08.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行	
34	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.08.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
35	經濟部產業人才能力鑑定成果發表	網路媒體	111.08.10	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	辦理能力鑑定「為企業找人才，為青年許未來」記者會，發佈計畫成果，帶動市場效益。	遇見國際	
36	報導交通類公共服務成果相關新聞	網路媒體	111.08.15-111.08.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	12,381	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大新加坡設計市場。	新加坡等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	
37	智慧紡織品趨勢研討暨商機媒合會	網路媒體	111.07.18-111.07.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	1,979	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	智慧紡織創新整合推動計畫	觸及紡織產業及電子元件等相關產業專業人士，達到推廣智慧紡織品趨勢研討暨商機媒合會活動之效益。	Facebook	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38	台灣健康食品原料研討會	網路媒體	111.08月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	29,222	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	在日本辦理臺灣健康食品原料，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，以促使臺日廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	株式會社食品化学新聞社	
39	台灣健康食品原料研討會	網路媒體	111.08月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	15,275	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	在日本辦理臺灣健康食品原料，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，以促使臺日廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	株式會社Health Business Media	
40	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.09.01-111.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推動iPAS能力鑑定，促進報考能力鑑定考試。	GDN	
41	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.09.01-111.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
42	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.09.01-111.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行	
43	台日產業合作搭橋論壇in東京	網路媒體	111.08月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	403,200	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	在日本辦理產業合作搭橋論壇，以臺日合作機會、智慧車、電動車及車電為主軸，安排系列專題演講，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，強化臺日智慧/電動車輛產業供應合作機會，加速日商對臺投資。	株式會社電波新聞社	
44	台日產業合作搭橋論壇in東京	網路媒體	111.08月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	在日本辦理產業合作搭橋論壇，以臺日合作機會、智慧車、電動車及車電為主軸，安排系列專題演講，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，強化臺日智慧/電動車輛產業供應合作機會，加速日商對臺投資。	日刊自動車新聞	
45	台灣設計館(TDM) 好書市活動廣告	網路媒體	111.9.20-111.9.22	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	吸引25-35歲為主之全民參觀活動，並了解目前設計趨勢。	Facebook Instagram	
46	深化投資臺灣 經濟部推動產業發展軸帶	平面媒體	111.09.28	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
47	印刷文創商品設計紙材加值應用實務班課程	平面媒體	111.09月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登人培課程廣告，擴大招生效益。	臺中市紙器商業同業公會月刊	
48	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.10.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	推廣iPAS能力鑑定，促進報考能力鑑定考試	GDN	
49	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.10.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
50	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.10.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，及邀請企業參與媒合活動。	1111人力銀行	
51	APO智慧製造卓越中心看見製造業的革新浪潮	網路媒體	111.02.15-111.02.28	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	9,999	財團法人中國生產力中心	亞洲生產力組織執行計畫	提升計畫整體曝光度	經緯廣告科技股份有限公司(智慧技術與職能發展臉書專頁社群)	
52	中國生產力中心與泰國生產力機構針對本年度APO專案進行會前會討論	網路媒體	111.04.01-111.04.30	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中國生產力中心	亞洲生產力組織執行計畫	提升計畫整體曝光度	經緯廣告科技股份有限公司(智慧技術與職能發展臉書專頁社群)	
53	數位分身工業元宇宙產業高峰論壇	網路媒體	111.05.22-111.08.15	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	90,000	財團法人中國生產力中心	亞洲生產力組織執行計畫	活動廣宣，提升參與者人數	經緯廣告科技股份有限公司(智慧技術與職能發展臉書專頁社群)	
54	公私部門合作，攜手產業邁向淨零	平面媒體	111.10.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延4周。	工商時報	
55	台灣綠色設計展覽開展宣傳	網路媒體	111.10.01-111.10.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	247,619	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	吸引日本民眾參觀臺灣綠色設計成果，並了解目前臺灣綠色設計趨勢以及找出未來合作機會。	英商博聞國際股份有限公司	
56	點子松徵件活動	網路媒體	111.10.18-111.11.04	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	100,000	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	透過與相關領域KOL合作推廣發文及口播推播，有利提升徵件效益。	Facebook、Instagram	
57	2022台灣創新技術博覽會宣傳	網路媒體	111.10.14	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	343,000	財團法人工業技術研究院	智慧財產價值躍升計畫	針對TIE活動及工業局技術進行推廣及宣傳，並露出展會訊息，增強關注熱度與鼓勵參與。	國外通訊社	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
58	電電公會、工研院 共推工業局智慧物聯網晶片化整合服務計畫	網路媒體	111.10.17	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	智慧物聯網晶片化整合服務計畫	推廣IisC於AIoT Taiwan展會之物聯網主題館與多場推廣與媒合活動，於展期前宣傳，邀集新創、中小企業及各界人士前來參觀報名，提高活動聲量與效益。	三立新聞網	
59	臺灣金印獎頒獎典禮新聞	平面媒體	111.10.01-111.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	47,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登金印獎頒獎典禮成果資訊，有利推廣本獎項宣傳	經濟日報	
60	2022鞋業創新研討會	網路媒體	111.10.03-111.10.14	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	2,000	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	鞋類暨成衣服務智慧生產推動計畫	本次活動以「智慧升級 產業新未來」為主題，針對製鞋、成衣服飾相關產業，在全球價值供應鏈的新趨勢下，透過產業投入智慧轉型的實際案例分享，引導產業思考智慧升級的新方向及契機。	Facebook	
61	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.11.01-111.11.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
62	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.11.01-111.11.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人工業技術研究院	產業創新人才產學接軌推動計畫	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行	
63	2022綠色工廠及產業減碳成果發表暨綠色技術工程實務研討會	平面媒體	111.11.24	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人台灣綠色生產力基金會、財團法人台灣產業服務基金會、財團法人工業技術研究院、財團法人環境與發展基金會	製造部門低碳生產推廣計畫、製造業能源管理示範輔導計畫、製造部門溫室氣體排放管制行動計畫、產品環境足跡推動計畫、資源再生綠色產品推廣計畫、因應國際環保暨綠色工廠推動計畫、產業循環經濟整合推動計畫、產業綠色技術提升計畫	本活動上午針對年度18家溫室氣體減量績優廠商進行公開表揚，及10家資源再生綠色產品廠商頒發證書，同時舉辦綠色工廠10周年慶祝活動。另邀請台泥與台灣永光分別就企業邁向淨零排放願景、綠色工廠領航邁向ESG進行專題演講。下午辦理工程實務研討會，分享綠色技術促使產業邁向淨零轉型目標。	工商時報	
64	金點設計獎得獎名單公布宣傳	網路媒體	111.11.01-111.11.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	針對國內公告金點設計獎得獎名單，吸國內更多企業明年能投件金點設計獎項。	facebook、IG	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
65	台灣創新技術博覽會 全球共創商機無限	平面媒體	111.11.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
66	工業局推動多元創新數位時尚媒合平台串整時尚服飾產業鏈帶動商機	平面媒體	111.11.25	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
67	落實循環經濟 產業環保永續	平面媒體	111.11.28	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
68	人才數位轉型迫在眉睫iPAS銜接未來專業人才	平面媒體	111.11.29	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
69	未登工廠納管期限將至，請業者把握最後機會。	網路媒體	111.02.15-111.03.18	經濟部中部辦公室	公務預算	工業技術升級輔導	97,650	財團法人工業技術研究院	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	依據工廠管理輔導法第四章之一，考量未登記工廠納管期限即將於111年3月19日截止，於截止日前再次向業者宣導，盡速向各地方主管機關提出納管申請，避免權益受損。	經濟部中部辦公室官網(未登記工廠專區) 經濟部中部辦公室臉書、Youtube頻道	
70	2022圖紋加值應用推廣媒合會	平面媒體	111.11.01-111.11.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	7,000	財團法人印刷刷新科技研究發展中心	印刷科技整合應用發展計畫	刊登活動訊息邀請業界踴躍參加活動，認識中心的成果	台北市印刷商業同業公會手冊	
71	2022日本智慧移動技術趨勢研討會	網路媒體	111.11.01-111.11.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	183,750	財團法人資訊工業策進會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	辦理2022日本智慧移動技術趨勢研討會，透過台灣區電機電子工業同業公會完整之產業人脈網路，協助進行活動宣傳，以推動國內車用電子廠商加速布局車用電子市場，掌握國際技術趨勢。	台灣區電機電子工業同業公會官方網站及Facebook	
72	關鍵供應·聚力台灣Applied Materials等16家國際大廠助力臺灣佈局全球供應鏈獲頒2022經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商獎	網路媒體	111.11.16	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	52,000	財團法人資訊工業策進會	資訊產業數位創新推動計畫	由經濟部表揚16家國際大廠協助臺灣產業發展尖端技術、提升我國產業的國際競爭力與附加價值，並且加速朝向全球資源整合者、產業技術領導者及軟性經濟創造者的角色發展，對臺灣產業擁有實質的合作與幫助。藉由此獎項促進更多國際大廠投資台灣，與我國政府與產業合作。	正平整合行銷股份有限公司	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
73	經濟部2022「電子資訊國際夥伴績優廠商獎」表揚績優外商攜手打造韌性國家	網路媒體	111.12.15	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人資訊工業策進會	資訊產業數位創新推動計畫	由經濟部表揚16家國際大廠協助臺灣產業發展尖端技術、提升我國產業的國際競爭力與附加價值，並且加速朝向全球資源整合者、產業技術領導者及軟性經濟創造者的角色發展，對臺灣產業擁有實質的合作與幫助。藉由此頒獎典禮的完整報導與獲獎廠商分享，促進更多國際大廠投資台灣，與我國政府與產業合作。	今周刊電子報	
74	產業升級創新平台輔導計畫(產業小聚論壇共四場，低軌衛星應用、智慧運具、數位醫療、淨零碳排)	網路媒體	111.10.08-111.12.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	產業升級創新平台輔導計畫	宣傳產業小具系列論壇活動，觸及相關業者報名參與。藉由論壇的專題分享與意見交流，有效推動產業的創新研發。	中央社電子報、遠見電子報、GDN	
75	產業升級創新平台輔導計畫成果彙編數位專欄及影片	網路媒體	111.11.01-111.12.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	207,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	產業升級創新平台輔導計畫	透過遠見的官方Facebook以及網站露出相關文章及影片，提升計畫整體曝光度，為本計畫呈現顯著之推廣效益。	遠見電子報、遠見官方Facebook	
76	布局數據雲端 轉型創新商業模式	平面媒體	111.12.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
77	經濟部輔導未登記工廠 邁向新里程	平面媒體	111.12.15	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
78	經濟部2022電子資訊國際夥伴績優廠商獎表揚績優外商攜手打造韌性國家	平面媒體	111.12.15	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
79	宣傳設計導入產業創新效益	網路媒體	111.12.01-111.12.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	2,481	財團法人台灣設計研究院	設計驅動跨域整合創新計畫	向國內具創新需求之廠商分享產業創新標竿案例與成果。	Facebook	
80	2022臺灣循環經濟週 產官研攜手 實踐動靜整合邁向淨零	平面媒體	111.12.22	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人工業技術研究院	循環經濟推動與創新管理計畫	預期效益要改_透過平面媒體擴散台灣循環經濟大聯盟論壇之精彩內容，讓大眾更加了解，國內相關專家及公協會對於循環經濟的重視及投入的努力，進而彰顯台灣循環經濟大聯盟深耕公協會及產業。	臺灣時報	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
81	產業政策廣宣服務	平面媒體	111.12.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	經查經濟日報為全國最大財經報紙，報導國內、全球、財經、產業、企管經營等資訊與分析，旨述年鑑受財經、產業界人士喜愛，廣告內容以企業、政府形象為主，宣導年限達1年，具影響力。運用該報平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	經濟日報金融證券年鑑	
82	產業政策廣宣服務	平面媒體	111.12.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	經查臺灣時報長期深耕南臺灣，發行總量以高雄、台南、屏東占比最高，報社發行之農民曆手冊受讀者喜愛，宣導年限達1年，發行數量28萬冊，具影響力。運用該報平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	台灣時報農民曆	
83	產業政策廣宣服務	平面媒體	111.12.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	台灣新生報請本局刊登廣告於該報發行之農民曆，考量農民曆為家庭常用工具書，宣導年限長達1年，發行量近20萬冊。運用該報平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	台灣新生報農民曆	
84	產業政策廣宣服務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	550,000	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	因應新聞、網路(社群)媒體崛起及緊急新聞事件，補足各別計畫廣宣專業，執行廣宣操作。	生洋網路(臉書)	
85	產業政策廣宣服務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人中衛發展中心	產業競爭力整合服務平台計畫	因應新聞、網路(社群)媒體崛起及緊急新聞事件，補足各別計畫廣宣專業，製作雙月成效報告。	東方線上公司	
86	2022紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	22,503	財團法人紡織產業綜合研究所	紡織相關產業整合推動計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
87	2023紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	32,473	財團法人紡織產業綜合研究所	紡織品機能與品質提升計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
88	2024紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人紡織產業綜合研究所	時尚跨界整合旗艦計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
89	2025紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,604	財團法人紡織產業綜合研究所	纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
90	2026紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人紡織產業綜合研究所	智慧紡織創新整合推動計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
91	2027紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,420	財團法人紡織產業綜合研究所	紡織產業智慧生產推動計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
92	2028紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02、111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人紡織產業綜合研究所	鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	

經濟部工業局截至 111年 12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	標案計畫名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
93	2029紡織相關產業專案計畫成果展	平面媒體	111.12.02-111.12.05-111.12.06	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人紡織產業綜合研究所	戶外休閒紡織聚落數位串整計畫	工業局紡織相關專案計畫成果展，分為動態秀、靜態展與研討會三個方式進行，期透過成果發表，將輔導產出做一系列廣宣，讓業者了解政府計畫之內容與成效，鼓勵參與輔導，以協助業者升級轉型，擴大應用效益。	經濟日報、工商時報	
94	2022台灣設計展	網路媒體	111.10.7-111.10.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人台灣設計研究院	台灣設計產業翱翔計畫	透過媒體專訪及撰稿，宣傳2022台灣設計展在高雄相關亮點內容，提升擴大展覽成果及效益	Shopping Design	
95	2022台灣設計展	網路媒體	111.10.7-111.10.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人台灣設計研究院	台灣設計產業翱翔計畫	透過媒體專訪及撰稿，宣傳2022台灣設計展在高雄相關亮點內容，提升擴大展覽成果及效益	LaVie	
96	新現代五項運動會活動媒體宣導	網路媒體	111.09.09-111.11.30	數位產業署新興跨域組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	財團法人資訊工業策進會	實境體感創新應用推動計畫	宣傳新現代五項運動會活動媒體廣宣	Facebook網路平台	(補)數位產業署資訊
97	2022數位科技技術應用成果發表會 提升數位科技國際競爭力	網路媒體	111.11.10-111.12.20	數位產業署平臺經濟組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人資訊工業策進會	智慧內容創新應用發展計畫	發展智慧內容跨域人才培育生態系統，鏈結外部資源，以新興多媒體數位科技結合新創概念，導入智慧內容產業鏈，進而活絡產業創新與產值。	閣林文創	(補)數位產業署資訊
98	如何開創獨立遊戲先河，引領台灣數位經濟新興發展方向？	廣播媒體	111.11.03-111.11.06	數位產業署平臺經濟組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人資訊工業策進會	健全數位娛樂環境與開發者輔導創新計畫	宣傳數位發展部數位產業署挹注資源輔導獨立遊戲產業，將能鼓勵更多新創團隊研發產品並行銷國際。	聲鮮時采科技股份有限公司	(補)數位產業署資訊-廠商回饋免費廣告。
合 計					公務預算	工業技術升級輔導	9,442,437					

註:移撥數位發展部數位發展署前瞻基礎設計計畫特別預算第3期，該署辦理政策及業務宣導 計24則 2,923,200元。