

經濟部工業局截至111年7月辦 辦理政策及業務宣導之執行情形表

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	經濟部工業局舉辦111年TIPS頒獎暨交流會	網路媒體	111.01.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	財團法人資訊工業策進會	表揚TIPS通過企業在智財管理能量上之展現，並提供通過驗證企業案例說明與執行方式分享，宣導企業於公司導入智財管理之效	經濟日報	
2	111年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	111.01.04-111.01.06、111.01.11-111.01.13	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	143,356	財團法人紡織產業綜合研究院	透過由法人單位執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造產值倍增與就業成長	經濟日報、工商時報	
3	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.02.01-111.02.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠	1111人力銀行	
4	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠	1111人力銀行	
5	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣能力鑑定考試。	GDN	
6	5G產業拋『專』引『育』，攜手學界養成	平面媒體	111.03.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同	經濟日報	
7	印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	平面媒體	111.03月-111.12月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供計畫相關輔導資源、擴大輔導對象及輔導成效。	彰化縣印刷商業同業公會月刊	
8	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.04.25-111.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠	1111人力銀行	
9	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.03.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	86,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	
10	人才培訓課程-紙容器包裝品質異常處理實戰	平面媒體	111.4月-111.5月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	17,500	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供人培課程資料，擴大招生效益。	設計印象雜誌121期	
11	經濟部產業職能基準應用推廣	網路媒體	111.05.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人工業技術研究院	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採經濟部產業職能基準，俾利人才發展及訓練規劃等應用。	Google 關鍵字廣告	
12	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行	
13	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推動能力鑑定考試。	GDN	
14	屏東工業區與殺蛇溪共生共好	平面媒體	111.05.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	

15	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民化組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效	台南市印刷商業同業公會	
16	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民化組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效	高雄市印刷商業同業公會	
17	2022時裝設計新人獎宣傳推廣形象影片	網路媒體	111.04.01-111.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	22,857	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳台灣優良設計競賽，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計	YouTube	
18	產業政策廣宣服務	網路媒體	111.01.01-111.05.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	924,087	財團法人中衛發展中心	1.成立社群媒體臉書粉絲團，委請3位小編，將廣宣素材，以大眾化方式美編、剪輯，定期於工業局粉絲團發布，提高點閱率。 2.以貼近民眾，簡單易懂的影片及圖文等方式，推廣計畫成果及產業活動，提高點閱率，讓大眾了解工業局產業輔導推動情形。	Facebook	
19	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.06.01-111.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
20	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告	網路媒體	111.06.27-111.07.03	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	39,900	財團法人中國生產力中心	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告有利提升徵件成效，期望透過本獎樹立卓越經營標竿典範，提升國內整體經營品質水準。	工商時報(電子報)	
21	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.06.01-111.06.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	9,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台南市印刷商業同業公會會刊	
22	產業政策宣導服務	網路媒體	111.05.15-111.06.14	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	自立晚報電子報創刊已達19年，美日點擊率達40萬次。運用該報點子平台露出重要政策宣導，增加曝光率。	自立晚報(電子報)	
23	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.07.01-111.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行	
24	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.07.01-111.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行	
25	產業人才發展資訊網	網路媒體	111.07.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	70,000	財團法人工業技術研究院	宣導促進產業運用政府人才資源。	Google 關鍵字廣告	
26	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.06.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	161,619	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	本案於7月辦理經費核銷
27	數位化精實管理，企業智造轉型助力	平面媒體	111.07.18	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
28	金印獎徵件廣告	平面媒體	111.7月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎廣告，有利提升徵件成效。	高雄市印刷公會	

29	AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台 邀您一同拓展海外新商機	網路媒體	111.07.18	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	22,400	財團法人工業技術研究院	推廣「AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台」知名度，推展平台服務及功能，吸引國內外半導體及AIoT產業知名廠商進駐，促使國內外廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	TechOrange科技報橘(電子報)、Facebook	TechOrange Facebook 粉絲專頁免費曝光
30	2022通訊大賽活動推廣	網路媒體	111.05.01-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人工業技術研究院	宣傳通訊大賽，提供競賽時程，擴大參賽對象，提升我國新創應用能量。	Ptt、Dcard、Mobile01、Facebook廣告及社團等。	本案於7月辦理經費核銷
31	臺灣2022先端技術EXPO	網路媒體	111.07月	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	47,250	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理半導體領域台日產業合作活動，透過日本產業媒體進行宣傳，提升來場人數擴大活動辦理效益。	株式會社電波新聞社	
32	物聯網智造基地服務機制	網路媒體	111.05.26-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	84,778	財團法人資訊工業策進會	預計於美國及南韓進行國際曝光，以爭取國際案源。	PR Newswire	本案於7月辦理經費核銷
合 計					公務預算	工業技術升級輔導	2,431,997				