

## 經濟部工業局108年度 專案計畫期末執行成果報告

計畫名稱：產業政策研究及規劃計畫(1/3)

執行期間：

全程：自108年01月01日至110年12月31日

本年度：自108年01月01日至108年12月31日

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

## 第一部分 目錄

第一部分	計畫執行成果摘要.....	I
------	---------------	---

## 第一部分 計畫執行成果摘要表

組別	產業政策組
計畫名稱	產業政策研究及規劃計畫(1/3)
受委託單位	財團法人台灣經濟研究院
政府經費(元)	72,340,000
計畫中文摘要	
<p>本計畫定位作為經濟部內少數大型之整合型經貿政策研究計畫，亦為唯一以「國家別與議題別」兩維作為研究架構的經貿研究計畫。結合國內主要智庫，針對主要貿易對手及伙伴國家，進行產業競爭態勢與發展模式、產業前瞻情勢、國際經貿競合、國內製造業資源生產力、以及國內外產業政策觀測等多面向議題研究，目標為提供產業政策及產業發展主管機關長期累積之觀察分析與即時之變化因應對策，以及滿足政府進行重大長期政策規劃之幕僚研究需求，並作為政府部門間，以及政府與產業界之間之政策溝通主動平台，以發揮決策支援系統功能（Decision Support System）、政策溝通之加值與槓桿效果。</p> <p>本計畫年度工作內容延續本計畫前期推動計畫內容，透過整合國內外重要產經研究智庫的資源與研究能量，建立「長期」、「穩定」產經觀測機制；透過研究議題合作建構與各主要國家經貿政策固定互動機制，並在交流活動過程中，納入各國智庫的交流，以瞭解各國政策實際運作情形，建立各國智庫及官員之交流網絡。除依照國家別蒐集分析個別國家的產經資料外，亦將針對議題別進行跨國分析比較，議題將著重在各國家產業科技競爭優勢與市場策略之研究分析；同時本計畫亦將利用本研究所蒐集及分析的相關資料，建立可供快速查詢的主要國家產經決策分析知識庫。</p>	

## 第 2 部分目錄

頁次

### 第 2 部分 計畫執行報告

一、計畫目的、計畫架構與主要內容 .....	1
(一)計畫目的與預期成效 .....	1
(二)計畫架構(含樹狀圖) .....	7
(三)計畫主要內容 .....	11
二、計畫經費與人力執行情形.....	20
三、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output) .....	22
四、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome).....	32
五、跨部會協調或與相關計畫之配合 .....	38
六、檢討與展望 .....	38

## 第 2 部分 計畫執行報告

### 一、計畫目的、計畫架構與主要內容

#### (一)計畫目的與預期成效

##### 1.目的

2018 年國際經濟情勢變化多端，南北韓領導人展開睽違 11 年的對話，緩解朝鮮半島地緣政治風險，但美國總統川普卻啟動貿易保護，依據 301 條款對中國大陸進口商品加徵關稅，打亂國際企業投資布局與全球產業分工局勢，波及全球經貿活動，而在 2018 年底的 G20 高峰會後，雖然美中達成暫緩 90 天提高關稅的協定，但美中貿易問題，預估仍會持續延燒下去。

有別於美國，其他國家仍積極尋求區域經濟整合，其中由日本主導「跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」，11 個會員國已超過半數完成程序，已於 2018 年 12 月 30 日生效，期望能做為「對抗貿易保護主義」的自由經濟示範區。在國際價格方面，OPEC 實施減產奏效，油價逐漸回穩重新站回每桶 70 美元，但近期美中貿易戰、中東政局動盪，以及沙烏地阿拉伯、俄羅斯與美國等產油國增產，造成油價再度下探至 50 每桶美元。另外，在利率方面，美國聯準會升息步伐將延續至 2019 年，然而近期聯準會主席鬆口表示利率「略低於」中性水準估計區間，市場預期明年升息速度可望放緩。在貿易摩擦、美國升息、能源價格波動，以及英國脫歐等不利因素牽絆之下，國際經濟前景成長態勢將出現變化，有鑑於此，經濟合作與發展組織 (OECD) 在最新的「全球經濟展望報告」，下調 2019 年的全球經濟成長預估值至 2.9%，同時下修各國經濟成長預測。

目前國際經濟前景不確定因素眾多，但主要國家對全球產業發展看法一致，認為智慧製造為未來新趨勢，各國政府相繼推出數位製造、智慧製造等產業政策，強調結合物聯網、人工智慧、大數據、3D 列印、AR/VR 等新技術的研發與應用，將帶來製造業與服務業價值鏈更深度及跨域的整合契機。隨著製造業由實體跨足數位化應用，對企業而言，先進製造科技成為未來競爭力的關鍵要素。除了新科技應用之外，各國不斷的投入前瞻材

料研發，以符合產業升級轉型需求。為了實現先進製造，各國政府重視高科技基礎設施與人才培育，為產業發展需求做準備。全球製造業發展趨勢正進入一個新動態階段，為多元化的型態，生產成本已非首要考量，先進科技的應用正在改變製造業生產模式。

面臨全球貿易競爭態勢快速變化，過去我國產業發展主要是鑲嵌於美日生產鏈分工體系，隨著兩岸產業開放交流，我國在垂直分工體系中所能掌握的產業供應鏈與利潤會越來越少，是潛在的產業發展隱憂，長期而言並無法提升我國關鍵產品或是相關產業的發展能量。當垂直分工發展逐漸成熟，雖帶動國際分工情勢形成，但卻也形成不公平的貿易情勢。如今，全球貿易供應鏈在美國與中國大陸競合模式開始出現改變，美國川普貿易新政強調公平貿易與製造業回流效果，中國大陸產業在進口替代政策推動下，中國國內產業鏈趨於完整化且具市場規模效益。我國過去在全球貿易供應鏈分工體系，主要透過兩岸貿易整合與產業分工供應模式來進行，但在中國大陸進口替代政策的推動下，我國與中國大陸產業供應鏈已漸由垂直分工轉為水平競爭型態，我國所掌握既有國際產業鏈分工模式勢必會受到嚴重挑戰。

為能因應上述國際趨勢與產業升級變化，以創新為產業發展主軸之前提，如何讓創新能量活絡國內產業經濟，充分發揮我國中小企業的效率靈活精神，是為我國未來在數位轉型、創新加值、與布局全球的方向與策略。本計畫將聚焦「先進創新科技與製造應用連結」、「產業升級與國際產業競合」、與「國內創新環境」等三大面向進行深入研究。

### (1)先進創新科技與製造應用連

全球產業環境快速變化，面臨變量變樣、缺工及國際競爭等課題，智慧製造成為全球產業發展新模式，先進科技已進入物聯網、智慧化時代，人工智慧成為智慧化應用的重要技術驅動力，全球軟硬體領導者已加速且擴大投入資源。未來全球產業發展競爭關鍵要素，主要在於資訊電子產業的技術、應用與經營模式等面向之創新。國內業者除了應朝創新發展之外，同時也應掌握次世代先進科技趨勢，以及導入智慧連結、建立平台與應用

服務，延伸產品價值鏈，維持我國產業在國際市場競爭力。在先進創新科技與製造應用連結部分，本計畫將從場域打造次世代物聯網應用布局、智慧製造服務及價值創造的範疇，以及區塊鏈應用於供應鏈管理等，找出國內在先進科技應用佈局，以促進產業智慧化轉型研擬之參考。

由於物聯網研發項目盤根錯節，造成部分專業技術點狀發散難以廣泛導入，為求具體落地實作，提議以我國現有物聯網產學研能量為基礎，建立次世代物聯網場域應用標竿，從場域和人物導向打造次世代物聯網應用布局。

再者，國際及國內智慧製造業者，在經營模式及策略上，開始走向提供服務和創造顧客價值的角度來經營。從製造業服務供給者的角度著手，分析國際及國內智慧製造業者在面臨不同製造業種需求時，所設定的服務及價值創造的範疇為何，做為台灣在發展智慧製造的應用佈局及未來政策協助上的建議方向。

## (2) 產業升級與國際產業競合部分

近年國際產業競合情勢快速變化，對我國產業發展與貿易情勢影響甚深。針對國際產業競合分析，按照對產業競爭力與價值鏈分工位階的確認，主要針對台美中產業貿易競合、台歐經貿連結、與台日供應鏈重組議題為主要規劃，研析台美、台歐、台日等未來產業合作的可能模式，提供政府單位提升產業發展競爭力所訂定的相關政策工具。

過去兩岸產業貿易情勢隨著美國在產業政策與貿易爭端態度轉向，對台美中的產業競合關係更加值得關注，本研究透過檢視台美中國際產業競合變化、產業經營環境、價值鏈環節與發展趨勢，以及跨國競爭力比較，加以了解台美中的未來產業可能競爭模式變化。

再者，針對台灣所面臨的國際環境，與荷蘭過去在歐盟市場所經歷的挑戰相似，本年度將透過借鏡荷蘭經貿政策之研析，深入研析荷蘭經貿政策機制形成與具體推動做法，作為我國面對全球化趨勢與國際競合下，研擬國內產業升級之借鏡。

另一方面，台日產業供應鏈基礎主要我國承襲自日本技術移轉或產業轉移，藉以與日本形成緊密的產業上下游供應體系。如今，中國大陸力行產業升級轉型與進口替代政策，且具備國際主要需求市場優勢，日本與中國大陸產業合作聯繫愈發頻繁，全球供應鏈體系重組跡象逐漸浮現。因此，透過 CPTPP 區域供應鏈成形下對台日產業分工及貿易影響評估研究，以及台美中產品競合指標分析與產業鏈分工對策，評估台灣在新貿易模式下製造業主要發展變化，研析我國未來可能的國際產業競合模式，並提出對應的政策建議與策略方向。

### (3)創新成長部分

創新為產業發展之軟實力，能挹注產業新價值，掌握產業創新與發展具前瞻性產業的契機，才能避免與未來產業出現斷鏈的現象。各國除了重視製造技術升級之外，也相當積極建立國內創新環境，欲透過強化整體創新能力來提升產品價值。台灣在國際供應鏈占有一席之地，顯示我國業者有為海外企業創造價值的能力，但國內企業實現創新價值的能力相較於先進國家仍顯不足，造成業者在國際產業鏈獲得的利潤相對較低，因而有必要檢視國內產業創新環境、人才、技術、法規等現況。

在創新成長部分，規劃從「環境資源條件」、「技術創新」、「跨產業生態系創新」，以及「市場需求」等四個驅動產業創新的構面，盤點國內產業創新環境之現況，研析國內產業創新之優劣勢。另外，先進國家創新能量領先全球，將掌握主要經貿國家如德、美、日等國建立產業創新環境之歷程，以及具體驅動產業創新之策略，比較國內、外產業創新環境之差異，保留國內創新優勢之外，同時發掘先進國家產業創新環境可學習之處。期望能建立完善創新生態系統，培育國內創新人才與技術，協助中小企業取得資源實現創新的價值，藉由創新驅動引領產業轉型升級。

本計畫定位作為經濟部內少數大型之整合型經貿政策研究計畫，亦為唯一以「國家別與議題別」雙維作為研究架構的區域經貿研究計畫。結合國內主要智庫，針對主要貿易對手及伙伴國家，進行產業競爭態勢與模式、市場與消費型態、總體經濟、區域經濟整合發展、以及國內外產業政策觀

測比較等多面向議題研究，目標為提供產業政策及產業發展主管機關長期累積之觀察分析、即時之國際經貿情勢變化因應對策、以及滿足政府進行重大長期政策規劃之幕僚研究需求，並作為政府部門間，以及政府與產業界間之政策溝通主動平台，以發揮決策支援系統功能、政策溝通之加值與槓桿效果。

本計畫希望透過整合國內外重要產經研究智庫的資源與研究能量，以建立「長期」、「穩定」主要經貿區域產經觀測機制；透過研究議題合作進行，建構與主要國家經貿政策固定互動機制，同時在交流活動過程中，瞭解各國政策實際運作情形，並建立各國智庫交流網絡。另外，除依照國家別蒐集分析個別國家的產經資料外，亦將針對議題別進行跨國分析比較，議題將著重在各國家產業科技競爭優勢與市場策略之研究分析；同時，本計畫亦將利用本研究所蒐集及分析的相關資料，建立一個可供快速查詢的主要經貿區域產經決策分析知識庫。

在上述研究背景與目的之下，本研究主要工作項目如下：

A.分析當前國內外重大經貿事件，進行短期即時性政策諮詢，以及中長期年度議題研究：本計畫希望透過整合國內重要產經研究智庫的資源與研究能量，觀察與分析主要國家之產業政策、創新議題、國際市場競合與產業升級的變化，對台灣總體環境、產業競爭力、經貿發展及產業政策等可能之影響並提具體建議，以作為擬定或即時修正我國相關政策之參考。

B.年度研究議題整合國內重要產經研究智庫的資源與研究能量：除了各子項議題與資料蒐集分析報告之外，本計畫亦每年度彙整全年之研究與活動成果，提出「產業政策研究及規劃計畫年度報告」，將全年研究發現之重點發現與實質政策影響成果彙整精要，以簡馭繁，具體呈現年度成果。

C.決策分享平台：透過本計畫進行智庫間之整合與分享，利用論壇或定期會議模式，使主要經貿國家發展之重要趨勢或突發狀況，可以經由宏觀且長期亞洲經貿觀測，作為政府在因應經貿局勢變遷時，擔任統合幕僚組織，提供政府進行政策擬定與修正之相關應用統計資訊與政策。

D.建置主要經貿國家產經知識庫：利用本研究所蒐集及分析的相關資

料，建立一個可供快速查詢的主要經貿國家產經決策分析知識庫。並以此資料庫所蒐集分析情資為基礎，依行政單位需求並即時提出主要經貿國家重大議題情資之書面彙整資訊。

E.國際智庫交流合作：以整體執行智庫為團隊，推動與主要經貿國家智庫進行交流合作，並建立人脈名單，個別國家可指定某執行智庫作為固定聯繫窗口；同時因應重大即時政策議題溝通與宣導需求，與國內產業公協會合作，建立常態溝通平台。

F.建立常態溝通平台：與產業公協會合作建立常態溝通平台，進行年度專題研究成果之知識擴散與政策懇談，不定期因應重大即時政策議題溝通與宣導需求，依委辦單位需求與產業公協會進行溝通。

## 2.預期成效

本計畫全程擬達到之預期效益及期末預計達成情形如下：

預期效益	達成情形
<p>▶ 透過整合國內重要研究智庫之專業研究能量，觀察與分析主要國家之產業政策、創新議題、國際市場競合與產業升級的變化，並透過與國內產學研等外部專家進行政策探討，對台灣總體環境、產業競爭力、經貿發展及產業政策等可能之影響提出具體建議，以作為擬定或即時修正我國相關政策之參考。</p>	<p>▶ 年度計畫執行上透過跨智庫交叉研究以進行意見及經驗之分享及傳承，並運用年度議題階段性研究發現，結合即時研究，落實於今年數項階段性政策規劃需求與政策諮詢。</p> <p>▶ 完成主要國家在政策比較、總體經濟情勢、產業及創新競爭等面向，相關產業政策調整應有作法，以提供產官學研各界了解整體環境、基本經濟指標、主要國家產業政策、國際競合及產業升級等各面向之重要研究分析。</p>
<p>▶ 透過跨智庫聯合執行研究案，及各級智庫會議系統，建立經濟部決策首長與本計畫智庫群之間的無接縫研商管道，縮短國家產業政策形成之資訊時間成本。</p>	<p>▶ 促成與學界或產業團體合作研究：透過台經院、工研院 ISTI、資策會 MIC、商研院、台綜院、拓璞等智庫共同執行即時性研究，可進一步推動跨智庫研究單位交流與互建合作機制。</p> <p>▶ 針對年度議題產出之各分項細部建議，經總計畫顧問與各智庫研商彙整後，呈報智庫討論會議。以年度議題研究為主，配合即時性研究與其他專案簡報，整合重要之共同脈絡或發現，進行相關政策建議之加值。</p> <p>▶ 透過智庫分工蒐集主要國家經貿資訊與產經相關指標資料，並持續維護及強化，彙整</p>

	及累積本計畫研究能量及成果，作為智庫間與政府之雙向資訊回饋平台。
▶ 透過跨國智庫合作之進行，建立我國與主要經貿國家之聯繫合作管道，擴大我國與主要經貿國家產經研究之交流，架構主要經貿國家之產官學人脈關係。	▶ 與國內重要公協會團體如工總辦理相關會議或藉由宣導活動，以助於政策擬定與加乘效果。透過與產業公協會合作建立常態溝通平台，使議題研究過程中，即可納入產業界之觀點，並強化成果行銷傳播。
▶ 彙整全年之研究與活動成果，將全年研究發現之重點發現與實質政策影響成果彙整精要提出總報告，以具體呈現年度成果。	▶ 完成「產業政策研究及規劃計畫年度報告」1份 ▶ 藉由觀測機制了解主要經貿國家區域情勢之轉變，以利政府與企業快速了解主要經貿國家經濟情勢之轉變，並由長期的研究中發現關鍵影響要素，提出政府可供運用之因應對策。

### 3. 實際達成與原預期差異說明

無差異。

#### (二) 計畫架構(含樹狀圖)

本計畫運作之架構，主要在結合研究能量累積與專題式的長期經貿研究機制。根據執行內容，可區分為扎根基、強應變、架平台等三部份。

1. **扎根基**：旨在形成國內一支透過既專業分工，又具系統整合性的政府智庫，據以增進國家產業政策研究與政策規劃品質。
2. **強應變**：旨在建立經濟部各單位之「即時性」、「常態性」政策諮詢機制，同時提高即時因應重大經濟情勢變化的速度與能耐。
3. **架平台**：旨在作為經濟部與產業界推動產業政策規劃之主動溝通平台，提高經濟部產業政策效果之加乘性。

透過結合台灣專業財經智庫，進行主要經貿國家觀測機制，期間並納入國內外產經專家、產業公協會及其他研究機構的能量；並透過工作會議及智庫會議的交流分享、腦力激盪，做為政策溝通平台。根據本計畫目的，計畫運作架構可表示如圖 1。



圖 1 「產業政策研究及規劃計畫」運作架構

本計畫全程推動機制，在增進國家產業政策研究與政策規劃品質，建立經濟部各單位之「即時性」、「常態性」政策諮詢平台；並作為經濟部與產業界推動產業政策規劃之主動溝通機制。相關成果將具體展現跨智庫在系統性議題與即時性議題研究之累積整合能量；透過局與部層級之多層次平台，傳遞重大財經資訊與進行政策研議；具體擴大協助經濟部進行政策性、策略性以及措施性之政策規劃。計畫全程的藍圖 (roadmap) 可以圖 2 表示。

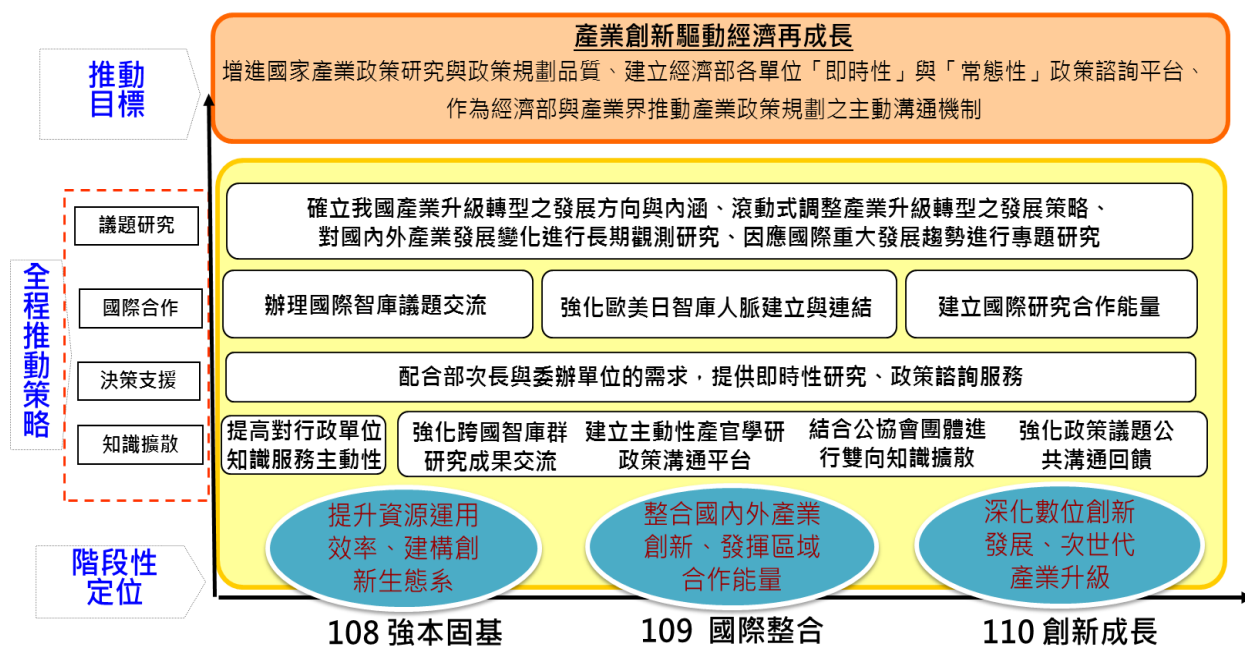


圖 2 「產業政策研究及規劃計畫」推動藍圖

本計畫透過議題別及國家別兩維度，進行國際重要經貿議題之探討。智庫間主要依據所執行之研究議題，與學術界與產業界進行研究上之調查與政策懇談溝通。若遇委辦單位需針對重要政策進行產業意見調查與政策溝通時，再由智庫會議與總顧問協調，依據「產業別」進行分工。

在知識庫的運件上，各主要經貿國家之即時商情、重大即時經貿情資、以及建置基本經貿量化指標，由各執行智庫依照「國別」進行分工，彙整主要經貿國家之重要經貿情資（參見圖 3）。

## 計畫特色

1. 累積研究能量，即時情資分析與主動回饋機制
2. 「國家別」、「議題別」二維模式的搜尋引擎
3. 提供指標化、具有經濟或產業意涵之分析數據或分析結果

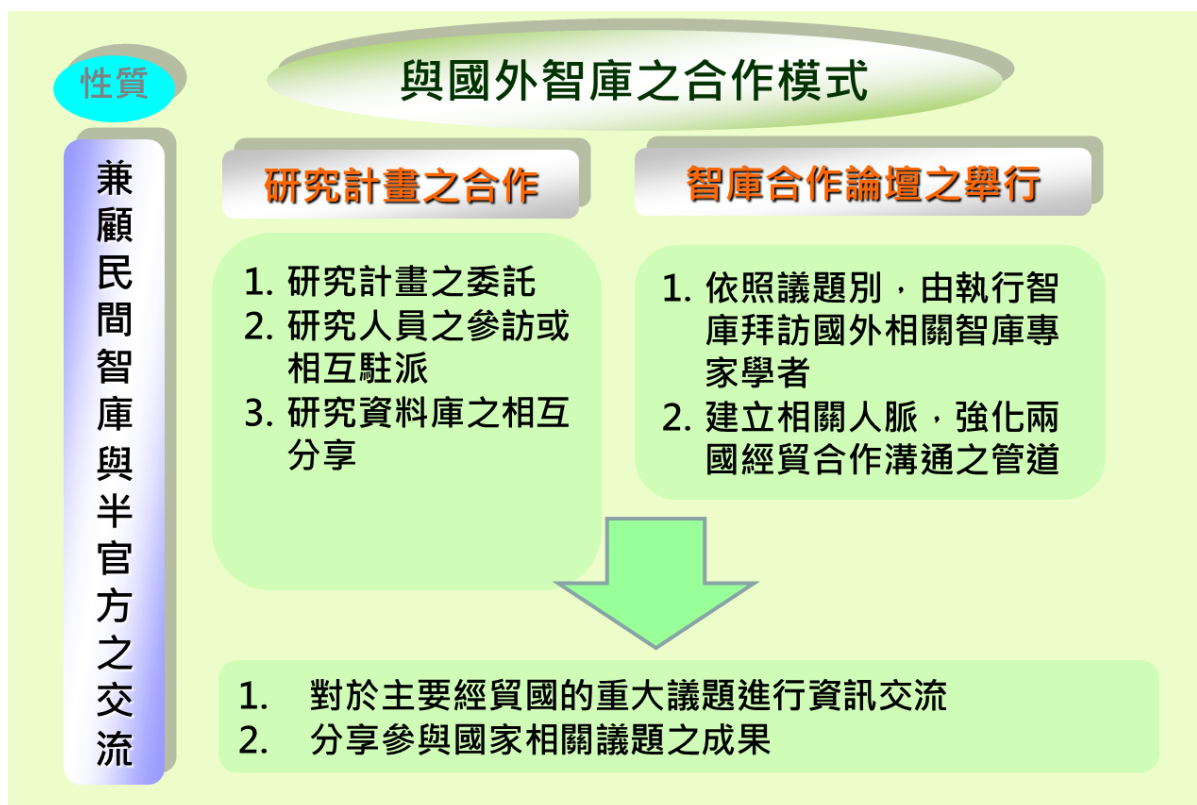


圖 3 計畫特色及智庫合作模式

### (三)計畫主要內容

#### 1. 規劃內容

##### (1)完成計畫年度報告：

彙整全年之研究與活動成果，提出「產業政策研究及規劃計畫年度報告」，將全年研究發現之重點發現與實質政策影響成果彙整精要，以簡馭繁具體呈現年度成果。

##### (2)專題議題研究分析：

- A. 議題規劃經由委辦單位整合部內各單位研究需求；計畫總顧問整合各執行智庫研究規劃後，訂定年度主軸與各項專題研究題目，送交智庫討論會議決議。
- B. 年度議題研究亦包含「產業用地規劃與活化策略規劃分析」及「勞工法令及相關政策變革對我國產業影響與因應」之長期研究項目，以長期性觀測台灣產業在價值鏈分工上的技術與價值位階，以及勞動法令變革的影響。
- C. 由經濟、市場與政策角度，探討在國際經濟趨勢的影響下，2030我國應維持並極需培養的產業優勢，以及研析台灣產業競爭力現況與市場發展趨勢，並撰寫我國2030整體產業願景與推動策略。

##### (3) 完成製造業及相關技術服務業發展指標及國際競合情勢分析：

透過「製造業及其相關技術服務業之升級指標調查分析與專題研究」與「台美中產業競合與分工對產業影響分析」議題研究，提供我國製造業監視規劃機制與瞭解台美中產品競合與國際競合情勢分析。

##### (4)提供即時性研究、政策諮詢服務：

- A. 為了瞭解主要經貿國家重大相關經貿事件對總體經濟以及產業所造成之影響，本工作項目依即時性經濟衝擊事件及議題，迅速整合智庫研究能量與智庫伙伴之情資網絡，分析並歸納出各方回應與政策建議，供作本部研擬因應措施時之參考。
- B. 即時性研究可由智庫主動提出啟動，或由部次長或委辦單位首長

提出相關即時研究議題後，由執行智庫組成研究小組完成研究並進行會報，必要時得參與後續政策規劃過程。

C.透過即時性研究，協助政府因應國際經貿情勢變化之配套措施，使行政單位不僅可兼顧長期策略規劃並可根據短期因應措施擬定議題研究需求。

(5)建立產官學及國內外合作交流平台：

A.以整體執行智庫為團隊，推動與主要經貿國家智庫進行交流合作，透過智庫的訪談建立國際人脈，個別國家可指定某執行智庫作為固定聯繫窗口。

B.延續性在年度性研究議題進行過程中與伙伴智庫相互交換研究成果外，進一步將合作的面向擴展至即時性研究的資訊交換、觀點提供。

C.與國內重要公協會團體建立研究擴散與溝通平台機制，並在各年度議題研究下邀請相關議題之專家組成社群。透過所屬公協會廠商網路與委員會等例行性機制，以及所組成之社群，進行年度專題研究在研究過程中之調查與溝通，以及研究成果之知識擴散與政策懇談。

D.不定期因應政策議題溝通與宣導需求與產業公協會進行溝通，遇有重大議題且有辦理一系列完整宣導之需求時，並視需求洽相關媒體專家協助規劃執行。

E.舉辦年度成果發表會增設產官學對談機制，必要時擴大媒體露出，強化政策議題之公民審議精神。

F.依本年度研究初步成果，擬定 2030 經濟、市場與政策發展方向，辦理「2030 產業規劃藍圖」研討會，邀請北中南各區域產官學代表共同參與討論，並彙整共同意見做為後續規劃參考。

(6)動態經貿情資分析、回饋與知識管理

A.持續進行知識庫系統之維護及修正。

B.建置主要經貿國家之基本量化指標；建置主要經貿國家相關重要財經指標，隨時發現各國重大情資議題並進行分析工作。

C.依國家別提出重要經貿情資，透過智庫間分工進行專人觀測機制之建置，常態性落實主要經貿國家產經資訊分析之交換與傳遞機制，以期在重大財經資訊之深度與即時性能更具體符合行政單位掌握主要國家經貿動態之要求。

D.依行政單位指示，將重大產經資訊、動態經貿情資，年度專題與即時性研究相關分析，呈報局次長智庫會議。

## 2. 實際執行方法

### (1)查核點達成情形

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1-1	2019/3/31	完成年度論述架構建立	已完成
1-2	2019/7/15	完成彙整上半年研究重點及國內外重要產業發展趨勢	已完成
1-3	2019/11/30	1.完成彙整下半年研究重點及國內外重要產業發展趨勢 2.彙整我國產業政策推動成果及本計畫之政策建議	已完成
1-4	2019/12/26	完成產業政策研究及規劃計畫年度總報告 1份	已完成
2-1	2019/3/31	完成特定議題研究確認，並建立研究架構	已完成
2-2	2019/3/31	完成勞工法令議題之研究架構確認	已完成
2-3	2019/3/31	完成產業用地發展研究議題與架構之確認	已完成
2-4	2019/6/30	完成勞工法令議題之文獻蒐集及次級資料分析	已完成
2-5	2019/6/30	完成產業用地發展動態指標之分析	已完成
2-6	2019/7/31	1.完成特定議題研究之國內外文獻蒐集與研析 2.完成特定議題研究之期中報告	已完成
2-7	2019/8/31	完成台灣產業競爭力現況及 2030 經濟/市場/政策趨勢分析	已完成
2-8	2019/9/30	完成勞工法令議題之主要鄰近國家勞動政策比較	已完成
2-9	2019/9/30	完成特定議題研究之針對特定問題蒐集資料並提出分析	已完成
2-10	2019/10/31	完成產業用地發展課題之分析	已完成
2-11	2019/10/31	完成 2030 產業定位與推動策略	已完成
2-12	2019/11/30	完成特定議題研究之綜合整理並研擬政策建議	已完成
2-13	2019/12/26	完成勞工法令及相關政策研究變革對我國產業影響與因應報告 1份	已完成

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
2-14	2019/12/26	完成產業用地規劃與活化策略規劃分析報告 1 份	已完成
2-15	2019/12/26	1.完成 7 份以上特定議題研究報告 2.完成「2030 產業發展策略與措施」套書 1 份	已完成
3-1	2019/2/28	完成製造業與相關服務業現況月報 2 份(1、2 月)及季報 1 份(2 月)	已完成
3-2	2019/3/31	完成製造業指標調查分析之國內外經濟發展情勢與指標蒐集	已完成
3-3	2019/3/31	完成台美中產業競合分析之文獻蒐集及探討	已完成
3-4	2019/5/31	完成製造業指標調查分析之長期指標觀測，並針對特殊變化加以分析	已完成
3-5	2019/5/31	完成製造業與相關服務業現況月報 3 份(3、4、5 月)及季報 1 份(5 月)	已完成
3-6	2019/6/30	完成台美中產業競合分析之統計資料蒐集與指標建置	已完成
3-7	2019/6/30	完成製造業及其相關技術服務業之升級指標調查分析報告 1 份	已完成
3-8	2019/7/31	完成製造業專題研究議題確認	已完成
3-9	2019/8/31	完成製造業與相關服務業現況月報 3 份(6、7、8 月)及季報 1 份(8 月)	已完成
3-10	2019/9/30	完成台美中產業競合態勢綜合分析	已完成
3-11	2019/10/31	完成製造業專題之針對特定課題並予以深入分析	已完成
3-12	2019/11/30	完成製造業與相關服務業現況月報 3 份(9、10、11 月)及季報 1 份(11 月)	已完成
3-13	2019/12/26	完成台美中產業競合與分工對產業影響分析報告 1 份	已完成
3-14	2019/12/26	完成製造業與相關服務業現況月報 1 份(12 月)	已完成
3-15	2019/12/26	完成製造業及其相關技術服務業之專題研究報告 1 份	已完成
4-1	2019/4/30	分析歸納 1~4 月國內外即時性經濟事件及議題	已完成
4-2	2019/4/30	依委辦單位指示進行即時政策諮詢，綜合整理 1~4 月資訊並予以回應與建議	已完成
4-3	2019/8/31	分析歸納 5~8 月國內外即時性經濟事件及議題	已完成
4-4	2019/8/31	依委辦單位指示進行即時政策諮詢，綜合整理 5~8 月資訊並予以回應與建議	已完成
4-5	2019/12/26	1.分析歸納 9~12 月國內外即時性經濟事件及議題 2.完成 10 份以上即時性研究報告	已完成
4-6	2019/12/26	1.依委辦單位指示進行即時政策諮詢，綜合	已完成

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
		整理 9~12 月資訊並予以回應與建議 2.完成 150 則以上即時政策諮詢	
5-1	2019/2/28	完成計畫成果發表會之規劃	已完成
5-2	2019/3/31	完成本年度國外交流參訪活動規劃	已完成
5-3	2019/6/30	完成 1 場計畫成果發表會	已完成
5-4	2019/8/31	完成「2030 產業規劃藍圖」研討會議議程規劃	已完成
5-5	2019/11/30	完成本年度國外交流參訪活動	已完成
5-6	2019/12/26	1.完成 2 場以上產經交流會議或宣導活動 2.完成辦理「2030 產業規劃藍圖」研討會議 1 場次	已完成
6-1	2019/3/31	確立當年度知識需求	已完成
6-2	2019/4/30	完成蒐集 1~4 月重大財經資訊，並提出情資分析	已完成
6-3	2019/5/10	完成繳交第一期委辦資訊系統(含網站)管理暨資安檢核表	已完成
6-4	2019/8/31	完成蒐集 5~8 月重大財經資訊，並提出情資分析	已完成
6-5	2019/9/10	完成繳交第二期委辦資訊系統(含網站)管理暨資安檢核表	已完成
6-6	2019/11/30	完成知識庫系統維護與管理，並繳交結案委辦資訊系統(含網站)管理暨資安檢核表。	已完成
6-7	2019/12/26	1.完成蒐集 9~12 月重大財經資訊，完成至少提供 500 則重大財經資訊。 2.針對重要經貿情資，完成提出至少 55 則情資分析。	已完成

## (2)工作項目實際執行情形說明

**A.完成計畫年度報告：**彙整全年之計畫研究與活動成果，提出「產業政策研究及規劃計畫年度報告」一份，將全年研究之重點發現與趨勢整理，例如新興科技蓬勃發展、國際貿易紛爭持續等因素，造成全球價值鏈移轉與縮短，主要國家紛紛調整產業政策，除了延續工業 4.0 的熱潮之外，同時也聚焦在鞏固與維繫全球價值鏈，以及解決國內社會問題等。並透過研究德國、日本、荷蘭、新加坡等國之產業政策形成之機制與具體推動方法，做為未來我國研擬政策之借鏡。

## **B.專題議題研究分析：**

### (a)完成特定議題研究

針對國內外重要議題，包括產業發展趨勢之檢視、產業發展策略研析相關研究議題、次世代關鍵與新興產業的布局與國際合作等議題，進行深入研究分析，並研提具體政策建議。本年度根據先進創新科技應用連結、產業升級與國際產業競合以及創新成長策略等三大領域，完成下列特定議題研究報告。除了分別針對各議題進行期中與期末審查，並將研究報告之重要成果綜合整理在「產業政策研究及規劃計畫年度報告」中。

先進創新科技 應用連結	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 由慢性疾病需求探討我國 ICT 業者醫療照護發展潛力</li> <li>· AIoT 平台趨勢下，我國資通訊產業於消費性應用發展策略研析</li> </ul>
產業升級與國 際產業競合	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 我國借鏡荷蘭經貿政策之研析</li> <li>· CPTPP 區域供應鏈成形下對台日產業分工及貿易影響評估</li> <li>· 價值鏈重整下的研發政策前瞻與精進思維</li> </ul>
創新成長策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 由創新型態研析擴大台灣創新能量之策略</li> <li>· 挖掘以循環經濟為核心的產業共生模式之策略研析</li> </ul>

(b)完成勞工法令及相關政策變革對我國產業影響與因應報告一份

針對我國企業使用外籍人士(含外勞)趨勢及對產業升級的影響，提出相關政策建議，如鼓勵並協助企業申請職務再設計之補助，以留住現有中高齡勞工。並審慎考量製造業外勞實施外展服務之可行性，對於在地本國基層人力嚴重不足的地區，可考量參照台商回流專案的模式，調整外勞核配機制等。

(c)完成產業用地規劃與活化策略規劃分析報告一份

針對產業園區與產業發展現況與課題進行研析，並針對產業發展模式轉變下，因應國土計畫制度的推動，著重產業用地的規劃在市場機制下的供需關係等需求導向模式研究，以透過生產需求來驅動土地利用型態的轉換。且關注未來產業用地的發展與周邊土地、生態環境的和諧關係。

(d)完成 2030 產業發展策略與措施套書一份

研析台灣產業競爭力現況與市場發展趨勢，並撰寫我國 2030 整體產業願景與推動策略，以及涵蓋個別的產業發展定位與推動策略。相關策略包括建構產業國家隊以支援產業數位轉型，並促成跨域整合創新生態系，以參與全球高值產業生態系等策略。

### C. 製造業及相關技術服務業發展指標及國際競合情勢分析

(a) 完成製造業及其相關技術服務業之升級指標調查分析與專題研究：

- I. 完成製造業及其相關技術服務業之升級指標調查分析報告一份。針對目前製造業升級趨勢，整理重點如僑外資來台投資、固定資本形成與製造業重大投資案之金額顯著成長，以及我國進出口規模與外銷訂單創歷年紀錄等重要趨勢。
- II. 完成下半年度專題研究：研究單位需就前一年度製造業及其相關技術服務業發展與升級情況，或近期製造業及其相關技術服務業所面臨的重大議題完成「創客研發能量與製造業試製量產合作以提振產業升級之研析」專題研究報告一篇。

(b) 完成製造業及其相關技術服務業發展情勢與策略規劃：完成製造業與相關服務業現況月報 12 份，季報 4 份。其中季報於每季第 2 個月（2 月、5 月、8 月、11 月）與月報合併出刊。

(c) 完成台美中產業競合指標與分工對產業影響分析報告一份，並根據指標分析結果證明，台美中傳統三角貿易模式已經逐漸式微。台美對中國投入產品進口依賴 2005 到 2015 年之間上升快速。並針對美中貿易衝突下，全球資通訊產業價值鏈重組，提出相關因應對策。

### D. 提供即時性研究、政策諮詢服務：

(a) 即時性議題研究：因應委託單位需求，隨時進行即時性研究，完成 10 份即時性研究報告。

(b) 即時性政策諮詢：因應委託單位需求，提供即時性政策諮詢，或完成其他即時性交辦工作（如資料蒐集、數據資料更新），截至 12 月底共完成 152 則。

## E.建立產官學及國內外合作交流平台

(a) 辦理產經交流會議或宣導活動 6 場次。

I. 辦理 1 場智庫交流會議。

	日期	會議主題
1	1/18	經濟部智庫資訊交流平台會議-第 7 次次長會議

II. 配合辦理勞動基準法相關產業勞資溝通會議合計 3 場：

	日期	會議主題
1	2/26 下午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定資訊電子相關產業勞資溝通會議
2	2/27 上午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定民生化工相關產業勞資溝通會議
3	2/27 下午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定金屬機電相關產業勞資溝通會議

III. 配合辦理其他相關會議合計 2 場

	日期	會議主題
1	11/13	七大工商團體建議修正法規研商會議會前會
2	11/15	七大工商團體建議修正法規研商會議

(b) 舉辦 2 場計畫成果發表會

	日期	會議主題
1	5/10	開創智慧製造新局面，布局投資戰略新方向-107 年度工業局委託研究計畫成果發表會(北部場)
2	5/13	開創智慧製造新局面，布局投資戰略新方向-107 年度工業局委託研究計畫成果發表會(南部場)

(c) 辦理 2 場 2030 產業藍圖規劃會議。

	日期	會議主題
--	----	------

1	7/24	2030 產業規劃藍圖暨重點產業 PP 啟動會議
2	11/8	「2030 產業規劃藍圖」暨「重點產業發展策略與措施」會議

### F.動態經貿情資分析、回饋與知識管理:

- (a)重大情資分析：透過智庫之分工，蒐集主要經貿國家之生產資源、總體環境、市場結構、對外態度、主要產業的 151 項指標，目前所蒐集為 2000-2019 年資料。此外針對重要訊息進行相關情資分析 56 則，提供行政單位對於主要經貿國家經貿情資的相關資訊。
- (b)蒐集主要經貿國家關於經濟訊息與重大議題，108 年共提出 1,160 則主要經貿國家經濟訊息通報，56 則動態情資分析，25 則重大產經資訊。

### 3.實際執行與原規劃差異說明

無差異。

## 二、計畫經費與人力執行情形

## (一)計畫經費執行情形

## 1.計畫經費

項 目		簽約數	結報數	繳庫數	保留數	備註
政府	<input checked="" type="checkbox"/> 委辦費	72,340,000	72,340,000	0	0	
	<input type="checkbox"/> 補助款					
	<input type="checkbox"/> 代管補助款					
廠商	<input type="checkbox"/> 自籌款	-	-	-	-	
	<input type="checkbox"/> 補助計畫自籌款					

## 2.經資門經費表

元

會計科目	項 目	簽約數 / (執行數)				備註
		主管機關預算(委託、補助)	自籌款	合計		
				金額(元)	占總經費%	
一、經常支出						
	1.人事費	20,150,341(20,150,341)	0(0)	20,150,341(20,150,341)	27.86(27.86)	
	2.其他直接費用 -業務費項下之材料費	0(0)	0(0)	0(0)	0.00(0.00)	
	3.其他經常支出	52,189,659(52,189,659)	0(0)	52,189,659(52,189,659)	72.14(72.14)	
	(1)其他直接費用 (除業務費項下之材料費外)	43,476,381(43,476,381)	0(0)	43,476,381(43,476,381)	60.10(60.10)	
	(2)管理費	6,825,004(6,825,004)	0(0)	6,825,004(6,825,004)	9.43(9.43)	
	(3)營業稅	0(0)	0(0)	0(0)	0.00(0.00)	
	(4)公費	1,888,274(1,888,274)	0(0)	1,888,274(1,888,274)	2.61(2.61)	
	(5)代管補助款	0(0)	0(0)	0(0)	0.00(0.00)	
	小計	72,340,000(72,340,000)	0(0)	72,340,000(72,340,000)	100.0(100.0)	
二、資本支出						
	小計	0(0)	0(0)	0(0)	0.00(0.00)	
合計	金額	72,340,000(72,340,000)		72,340,000(72,340,000)	100.0(100.0)	
	占總經費%	100.0(100.0)		100.0(100.0)		

## 3.經費與原計畫規劃差異說明：

本計畫本年度預算數為 71,000,000 元，決算數為 68,360,000 元。經第一次加帳後，新增「2030 產業規劃藍圖前期研究」相關工作經費，故本年度實際執行數為 72,340,000 元。

## (二)計畫人力運用情形

## 1.計畫人力結構

執行情形	總人力 (人月)	研究員級	副研究員級	助理研究員級	研究助理
原訂	277.0	16.5	83.0	160.5	17.0
實際	277.0	16.5	83.0	160.5	17.0
差異	0	0	0	0	0

## 2.與原計畫規劃差異說明：

計畫執行依原預期進行並無差異。

## 三、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output)

## (一)績效指標

屬性	績效指標類別	績效指標項目		108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
學術成就 (科技基礎研究)	A. 論文	期刊論文	國內(篇)	0	0	整合台經院、資策會 MIC、工研院、拓璞、商研院、台綜院等國內重要智庫，形成一支研究主要經貿國家區域競爭的整合團隊，深化與主要經貿國家間之跨國合作，作為政府與業者間的政策溝通橋接管道。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>政策研議智囊團：</b>本計畫為政府隨時掌握主要經貿國家競爭相關研究之智囊團，隨時提供政策諮詢。</li> <li>• <b>政策平台：</b>作為政府與國內民眾在重要政策上的溝通橋樑。</li> <li>• <b>研究團隊綜效展現：</b>隨著各智庫歷年合作經驗之累積，有助發揮更大綜效。</li> <li>• <b>積極研擬取代消極回應：</b>本研究團隊扮演主動預判亞洲經貿情勢的角色，在事件尚未成熟之際便開始監視並研擬因應策略。</li> <li>• <b>即時情資分析與政策諮詢回饋：</b>專責性的即時情資分析與政策諮詢回饋，做為專責且面向廣佈的經貿諮詢幕僚。</li> </ul>
			國外(篇)		0		
		研討會論文	國內(篇)		0		
			國外(篇)		0		
		專書論文	國內(篇)		0		
			國外(篇)		0		
	B. 合作團隊 (計畫)養成	機構內跨領域合作團隊(計畫)數		0	0		
		跨機構合作團隊(計畫)數		1	1		
		跨國合作團隊(計畫)數		0	0		
		簽訂合作協議數		0	0		
		形成研究中心數		0	0		
		形成實驗室數	0	0			

屬性	績效指標類別	績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
學術成就 (科技基礎研究)	C. 培育及延攬人才	博士培育/訓人數	0	0		
		碩士培育/訓人數	0	0		
		學士培育/訓人數	0	0		
		學程或課程培訓人數	0	0		
		延攬科研人才數	0	0		
		國際學生/學者交換人數	0	0		
		培育/訓後取得證照人數	0	0		
	D1. 研究報告	研究報告篇數	13	13	<p>1. 研提具體政策建議：完成 13 份研究報告，提出具體的政策建議，作為政府制訂相關政策的重要參考依據。</p> <p>2. 完成「2030 產業發展策略與措施」套書一份</p>	<p><b>尋求與他國競合之道：</b>視議題需求，考量我國資源生產力，以及他國產業發展目標，連結我國主要產業政策發展目標，尋求競合之道</p> <p><b>跨智庫分析增值：</b>年度計畫透過跨智庫交叉研究以進行意見及經驗之分享及傳承。</p> <p><b>針對當前重大經貿消息進行政策研析：</b>針對產出之各分項細部建議，經總計畫顧問與各智庫研商彙整後，落實於階段性政策規劃需求與政策諮詢。</p> <p><b>政策建議增值：</b>整合年度重大政策建議之共同脈絡或發現，進行相關政策建議之增值。</p> <p><b>2030 產業發展策略與措施：</b>提出建構產業國家隊以支援產業數位轉型，並促成跨域整合創生態系，以參與全球高值產業生態系等策略。</p>

屬性	績效指標類別	績效指標項目		108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破	
				原訂 目標值	實際 達成值			
技術創新 (科技技術創新)	D2. 臨床試驗	新藥臨床試驗件數		0	0	-	-	
		醫療器材臨床試驗件數		0	0	-	-	
	E. 辦理學術活動	國內學術會議、研討會、論壇次數		0	0	-	-	
		國際學術會議、研討會、論壇次數		0	0	-	-	
		雙邊學術會議、研討會、論壇次數		0	0	-	-	
		出版論文集數量		0	0	-	-	
	F. 形成課程/教材/手冊/軟體	形成課程件數		0	0	-	-	
		製作教材件數		0	0	-	-	
		製作手冊件數		0	0	-	-	
		自由軟體授權釋出教材件數		0	0	-	-	
	其他			0	0	-	-	
	G. 智慧財產	申請中	國內	發明專利(件)	0	0	-	-
				新型/新式樣(件)	0	0	-	-
				商標(件)	0	0	-	-
				品種(件)	0	0	-	-
國外			發明專利(件)	0	0	-	-	
			新型/新式樣(件)	0	0	-	-	
			商標(件)	0	0	-	-	
			品種(件)	0	0	-	-	
已獲准		國內	發明專利(件)	0	0	-	-	
			新型/新式樣(件)	0	0	-	-	
		國外	商標(件)	0	0	-	-	
			發明專利(件)	0	0	-	-	

屬性	績效指標類別	績效指標項目		108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂 目標值	實際 達成值		
			新型/新式樣(件)		0		
			商標(件)		0		
			品種(件)		0		
		著作/出版 品	國內(件)	0	0		
			國外(件)	0	0		
		與其他機構或廠商合作 智財件數		0	0		
技術 創新 ( 科技 技術 創新 )	H.技術報告 及檢驗方法	新技術開發或技術升 級開發之技術報告篇 數		0	0	-	-
		新檢驗方法數		0	0		
	I1.辦理技術 活動	辦理技術研討會場次		0	0		
		辦理技術說明會或推 廣活動場次		0	0		
		辦理競賽活動場次		0	0		
	I2.參與技術 活動	發表於國內外技術活 動(包含技術研討會、 技術說明會、競賽活 動等)場次		0	0	-	-
	J1.技轉與智 財授權	技轉(含先 期技術) <u>國 內</u> 廠商或 機構	件數	0	0		
			金額 (千元)	0	0		
		技轉(含先 期技術) <u>國 外</u> 廠商或 機構	件數	0	0		
			金額 (千元)	0	0		
專利授權 <u>國 內</u> 廠商 或機構		件數	0	0			
		金額 (千元)	0	0			
專利授權 <u>國 外</u> 廠商 或機構		件數	0	0			
		金額 (千元)	0	0			
自由軟體授權件數		0	0				
其他(不含 專利)授權	件數	0	0				
	金額 (千元)	0	0				

屬性	績效指標類別	績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
技術創新 (科技技術創新)	J2.技術輸入	引進技術件數	0	0	-	-
		引進技術經費(千元)	0	0		
	S1.技術服務 (含委託案及工業服務)	技術服務件數	0	0		
		技術服務家數	0	0	-	-
		技術服務金額(千元)	0	0		
	S2.科研設施 建置及服務	設施建置項數	0	0		
		設施運轉穩定度(%)	0	0		
		設施運轉運轉效率(%)	0	0		
		設施服務項目數	0	0	-	-
		設施使用人次	0	0		
		設施服務件數	0	0		
		設施服務時數	0	0		
	設施服務收入	0	0			
	其他		0	0		
經濟效益 (經濟產業促進)	L.促成投資	促成廠商投資件數	0	0		
		促成生產投資金額(千元)	0	0		
		促成研發投資金額(千元)	0	0	-	-
		促成新創事業投資金額(千元)	0	0		
		促成產值提升或新創事業所推出新產品產值(千元)	0	0		
	M.創新產業 或模式建立	成立營運總部數	0	0		
		衍生公司家數	0	0		
		建立產業發展環境、體系或營運模式件數	0	0	-	-
		參與產業發展環境、體系或營運模式之產業團體數	0	0		
		促成企業聯盟家數	0	0		

屬性	績效指標類別	績效指標項目		108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
N.協助提升我國產業全球地位		創新模式衍生新產品上市項數		0	0	競爭力分析：透過年度議題分別針對科技應用連結、國際競合及創新成長等面分析我國主力及新興產業之競爭力  透過主力產業及新興產業跨國競爭力分析，找出提升我國產業競爭力關鍵因素，並進行政策擬定	
		促成產值提升或創新模式衍生新產品產值(千元)		0	0		
		建立國際品牌或排名提升		0	0		
		相關產業產品產值世界排名提升		0	0		
		促成國際互惠合作件數		0	0		
經濟效益 (經濟產業促進)	O.共通/檢測技術服務及輔導	輔導廠商或產業團體技術或品質提升、技術標準認證、實驗室認證、申請與執行主導性新產品及關鍵性零組件等		0	0		
		技術、作業準則等教育訓練		0	0		
		提供國家級校正服務件數		0	0		
		廠商配合款(千元)		0	0		
		廠商家數		0	0		
P.創業育成		其他		分析我國主力及新興產業之競爭力	分析我國主力及新興產業之競爭力		
		新公司或衍生公司家數		0	0		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
T. 促成與學界或產業團體合作研究	媒合與推廣活動辦理次數	4	10	1. 配合辦理勞動基準法相關產業勞資溝通會議 3 場 2. 舉辦 2 場計畫成果發表會 3. 辦理 2030 產業規劃藍圖研討會議 2 場次	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 多元化政策宣導：與產業界代表等辦理相關政策溝通會議，如今年持續針對勞動基準法中，有關製造業部分行業得否因應急單納入例假七休一調移適用範圍等，與業者深入交換意見並達成部分行業納入適用範圍共識。</li> <li>· 透過計畫成果發表會蒐集社會各界對政府當前重大政策意見及當前重大議題之研究成果回饋。</li> <li>· 辦理 2030 產業規劃藍圖研討會議，溝通未來產業願景方向，凝聚發展共識。</li> </ul>	
	促成合作研究件數	0	0			
	廠商研究配合款金額(千元)	0	0			
	合作研究產品上市項數	0	0			
U. 促成智財權資金融通	輔導診斷家數	0	0			
	案源媒合家數	0	0			
	協助廠商取得融資家數	0	0			
	協助廠商取得融資金額(千元)	0	0			
AC. 減少災害損失	開發災害防治技術與產品數	0	0			
	建立示範區域或環境觀測平台數	0	0			
	建築或橋梁補強數	0	0			
	輔導廠商建立安全相關生產或驗證機制之件數	0	0			
	預估降低環境危害風險或成本(千元)	0	0			
其他		0	0			

屬性	績效指標類別	績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破	
			原訂目標值	實際達成值			
社會影響	社會福祉提升	AB. 科技知識普及	科普知識推廣與宣導次數	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>維運主要經貿國家財經知識庫外部網站，提供產業界以主要經貿國家為對象，以總體、產業、市場與政策四大面向的綜合資訊服務。</li> <li>根據四大面向提供共 150 項以上指標數據之維護，提高決策部門對主要國家經貿動態之掌握能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>指標數據維護：除了相關情資提供外，以生產資源、經營環境、總體經濟及雙向投資四大面向提供共 150 項以上指標數據之維護。</li> <li>本年度經貿情資趨勢顯示僑外資來台投資、固定資本形成與製造業重大投資案之金額顯著成長。</li> </ul>
			科普知識推廣與宣導觸達人數	0	0		
			新聞刊登或媒體宣傳數量	0	0		
		Q. 資訊服務	設立網站數	1	1		
			提供客服件數	0	0		
			知識或資訊擴散(觸達)人次	0	0		
			開放資料(Open Data)項數	0	0		
			提供共用服務或應用服務項目數	0	0		
			線上申辦服務數	0	0		
	R. 增加就業	廠商增聘人數	0	0			
			0	0			
	社會影響	W. 提升公共服務	旅行時間節省(換算為貨幣價值, 千元)	0	0	-	-
			運輸耗能節省金額(千元)	0	0		
減少二氧化碳排放量(公噸)			0	0			
X. 提高人民或業者收入		受益人數	0	0	-	-	
		增加收入(千元)	0	0			
XY. 人權及性別平等促進		人權、弱勢族群或性別平等促進活動場次	0	0	-	-	
		活動參與人數	0	0			
其他			0	0	-	-	
			0	0			
			0	0			
環境安	V. 提高能源利用率及	技術或產品之能源效率提升百分比(%)	0	0	-	-	
		技術/產品達成綠色設計件數	0	0			

屬性	績效指標類別		績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
全 永 績	綠能開發	減少二氧化碳排放量(公噸)	0	0			
		提升新能源及再生能源產出量	0	0			
	Z. 調查 成果	調查筆數	0	0			
		調查圖幅數	0	0			
		調查面積	0	0			
		影像資料筆數	0	0			
	調查物種數	0	0				
其他		0	0				
其他 效 益 ( 科 技 政 策 管 理 及 其 他 )	K. 規範/標準 或政策/法規 草案制訂	參與制訂政府或產業技術規範/標準件數	0	0			
		參與制訂之政策或法規草案件數	0	0			
		草案被採納或認可通過件數	0	0			
		草案公告實施或發表件數	0	0			
	Y. 資訊平台 與資料庫	新建資訊平台或資料庫數	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立產經決策分析知識庫，隨時檢視相關指標、重大訊息，即時作修訂；同時強化智庫會議、研究議題及知識庫之整合運作機制，依決策單位需求即時性地彙整當前主要經貿國家產經情勢觀測與分析，裨供決策單位參考，以達到真正「無接縫」的資訊回饋機制。</li> <li>蒐集主要經貿國家生產資源、經營環境、總體經濟、雙向投資等 150 項指標，目前所蒐集資料為 2000-2019 年。</li> <li>原訂提供 500 則主要經貿國家經濟訊息通報，55 則動態情資分析，共計 555 則資料；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續累積本計畫研究能量：透過智庫分工蒐集主要國家經貿資訊與產經相關指標資料，並持續維護及強化，彙整及累積本計畫研究能量及成果</li> <li>資訊回饋平台：作為智庫間與政府之雙向資訊回饋平台。</li> <li>連結工業局 KSM 進行知識分享：與經濟部工業局「知識分享管理 KSM 網站」進行連結，並於首頁置入知識庫每日即時資訊連結。</li> </ul>	
		更新資訊平台功能項目	0	0			
		更新或新增資料庫資料筆數	555	1216			
	資訊平台或資料庫使用人次	0	0				

屬性	績效指標類別	績效指標項目	108 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
					108 年提供 1,160 則主要經貿國家經濟訊息通報,56 則動態情資分析, 共計 1,216 則。	
	AA. 決策依據	新建或整合流程數	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策建議與客製化即時性研究 10 則</li> <li>原訂提供 150 則即時性政策諮詢或協助政策宣導服務, 108 年共提供 150 則即時性政策諮詢或協助政策宣導服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>決策依據:</b> 研究報告提出政策建議以作為決策依據。</li> <li><b>因應重大經貿事件提供即時政策諮詢:</b> 提供即時政策諮詢, 以作為政策突破重大事件因應的決策依據。</li> </ul>
		提供政策建議或重大統計訊息數	150	150		
		政策建議被採納數	0	0		
		決策支援系統及其反應加速時間(%)	0	0		
	其他					

(二)108 年度計畫績效指標實際達成與原訂目標差異說明：無差異

#### 四、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome)

##### (一)學術成就(科技基礎研究)

本計畫主要就先進創新科技與製造應用連結、產業升級與國際產業競合、以及創新成長等三大主軸議題，針對當年度主要經貿環境變化選取不同年度議題，以適時反映當前經濟情勢變化，並提出因應政策建議。各年度議題是其相關性，作為我國政策研議之重要參酌。在先進創新科技與製造應用連結方面，本年度之研究議題關注於 AIoT 平台趨勢下，我國 ICT 產業於消費應用之發展策略。以及由慢性疾病需求探討我國 ICT 業者醫療照護發展潛力。在產業升級與國際產業競合方面，本年度關注議題為 CPTPP 區域供應鏈成形下對台日產業分工之影響評估，提供美中貿易戰下國際供應鏈重組的台日產業分工策略研析，此外，也針對全球價值鏈移動下的研發政策前瞻與精進思維，透過價值鏈的重組，提供研發政策的重新思考。最後，在創新成長部分，規劃從「環境資源條件」、「技術創新」、「跨產業生態系創新」，以及「市場需求」等四個驅動產業創新的構面，盤點國內產業創新環境之現況，研析國內產業創新之優劣勢。此外，在經濟發展與環境保護議題日漸受到重視的綠色經濟趨勢下，本研究也選擇挖掘以循環經濟為核心的產業共生模式之策略作為創新成長之本年度研究主軸。

##### ■ 質化成果：

###### 1.研提政策建議及提供政策諮詢

計畫最終目標在研提台灣未來經濟發展方向與結構調整策略之政策建議，另運用年度議題階段性之研究成果，並結合即時研究，因應階段性政策規劃需求與政策諮詢。此外以年度議題研究為主，配合即時性研究與其他專案簡報，整合重要之共同脈絡或發現，研提相關政策建議，以利政府研擬相關政策。

###### 2.形成研究主要經貿國家產業政策研究議題之整合團隊

作為政府隨時掌握主要經貿國家產業政策研究的整合團隊，隨時提供政策諮詢，並連結國外智庫人脈資源，導入當地資訊與觀點，深化與主要經貿國家間之跨國合作，以及作為政府與業者間的政策

溝通平台。

## ■ 量化成果：

### 1.研提政策建議及提供政策諮詢

#### (1)完成年度總報告及各領域年度議題報告

根據先進創新科技與製造應用連結、產業升級與國際產業競合、以及創新成長等三大本年度之主軸下，挑選之各項議題，完成各議題研究報告。並將議題成果綜合歸納，配合延續性研究成果及每年度的短期即時性研究發現，提出具體政策建議並綜整為一份年度總報告。

#### (2)完成延續性專題研究報告

本計畫每年針對需要長期監視追蹤之特殊領域及產業發展指標，進行延續性專題研究並完成以下研究報告：製造業及其相關技術服務業之升級指標調查分析與專題研究報告共 2 份、台美中產業競合與分工對策分析報告 1 份，勞工法令及相關政策變革對我國產業影響與因應報告 1 份、產業用地規劃與活化策略規劃報告 1 份。

### (二)技術創新(科技技術創新)

本計畫不適用

### (三)經濟效益(經濟產業促進)

主要成果展現於，透過局與部層級之多層次平台，傳遞重大財經資訊與進行政策研議。

- 1.經濟部智庫資訊交流平台會議：除強化研究議題及知識庫整合運作機制外，更重要的是由經濟部次長從政策的高度，指導智庫研究與本局各業組業務推動緊密連結，以建立本局以經濟部的層次來協助產業發展的智庫幕僚機制。
- 2.座談會：舉辦政策溝通座談會等，進行產業界溝通，除使業界瞭解政策內涵，更藉此將業界意見回饋調整相關輔導策略及規劃內涵。相關量化及質化成果詳述如後。

## ■ 質化成果

- 1.透過本案之執行，勾勒出我國未來產業發展方向，並進一步協助

促進整體產業經濟之發展，以及產業之發展規劃。

2. 建立主要經貿國家製造業升級指標系統，不僅對於了解產業各面向競爭力之相對位階以及未來產業輔導政策具有重要參考價值，更可藉此確保我國在產業之國際領先地位。
3. 透過與產業公協會合作建立常態溝通平台，使議題研究過程中，即可納入產業界之觀點，並強化成果行銷傳播。
4. 促成與學界或產業團體合作研究：透過台經院、工研院、資策會 MIC、拓璞、商研院及台綜院等智庫共同執行即時性研究，可進一步推動跨智庫研究單位交流與互建合作機制。

## ■ 量化成果

1. 辦理產經交流會議或宣導活動 6 場次。

(1) 辦理智庫交流會議 1 場次：

	日期	會議主題
1	1/18	經濟部智庫資訊交流平台會議-第 7 次次長會議

(2) 配合辦理勞動基準法相關產業勞資溝通會議合計 3 場：

	日期	會議主題
1	2/26 下午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定資訊電子相關產業勞資溝通會議
2	2/27 上午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定民生化工相關產業勞資溝通會議
3	2/27 下午	適用勞動基準法第 34 條第 2 項及第 36 條第 4 項例外規定金屬機電相關產業勞資溝通會議

(3) 配合辦理其他相關會議合計 2 場

	日期	會議主題
1	11/13	七大工商團體建議修正法規研商會議會前會
2	11/15	七大工商團體建議修正法規研商會議

2. 舉辦成果發表會 2 場

	日期	會議主題
1	5/10	開創智慧製造新局面，布局投資戰略新方向-107 年度工業局委託研究計畫成果發表會(北部場)
2	5/13	開創智慧製造新局面，布局投資戰略新方向-107 年度工業局委託研究計畫成果發表會(南部場)

### 3. 辦理 2030 產業藍圖規劃會議 2 場次。

	日期	會議主題
1	7/24	2030 產業規劃藍圖暨重點產業 PP 啟動會議
2	11/8	「2030 產業規劃藍圖」暨「重點產業發展策略與措施」會議

#### (四)社會影響(社會福祉提升、環境保護安全)

本計畫透過「主要經貿國家知識庫」蒐集主要國家及主要市場基本財經指標及即時訊息，進一步透過智庫分工蒐集主要國家基本財經指標與重大即時情資，並持續維護及強化，彙整及累積本計畫研究能量及成果，作為智庫間與政府之雙向資訊回饋平台。

1. 針對總體、產業、市場及政策等 4 大面向提供綜合資訊服務，主要目的在彙集本計畫累積之專題研究成果、各國商情資訊、競爭力指標各項數據等加值資訊，擴充知識庫觀測系統能量。
2. 以生產資源、經營環境、總體經濟及雙向投資四大面向提供共 151 項指標數據。主要提供之使用者包括智庫間內部、工業局各單位、經濟部各級單位，可達到提高決策部門對亞洲經貿動態之掌握能力之目的。
3. 強化智庫會議、研究議題及知識庫之整合運作機制。
  - (1) 透過跨智庫聯合執行研究案，及各級智庫會議系統，建立經濟部決策首長與本計畫智庫群之間的諮商管道，縮短國家產業政策形成之時間成本。
  - (2) 透過資深研究人員例行性或依決策單位需求即時性地彙整當前主要經貿國家產經情勢觀測與分析，並進行工作道會議之召開與討論，裨供決策單位參考，以達到真正「無縫」的資

訊回饋機制。

- (3) 透過跨國智庫合作之進行，建立我國與主要經貿國家之聯繫合作管道，擴大我國與主要經貿國家產經研究之交流，建立主要經貿國家之產官學人脈關係。

## ■ 量化成果

1. 蒐集主要經貿國家關於經濟訊息與重大議題，並進行分析(截至12月底)；

年度	重大議題	經濟訊息
108	56	1,160

## (五)其他效益方面

### 1.法規制度

本計畫定位於政府決策之幕僚計畫，旨在透過本案之執行，協處當前重大經貿措施因應政策，並進一步勾勒出我國未來產業發展方向，並進一步協助促進整體產業經濟之發展，以及產業之發展規劃，故全期程主要效益展現，可分為以下三大主軸，並分述各年重大產出如後：

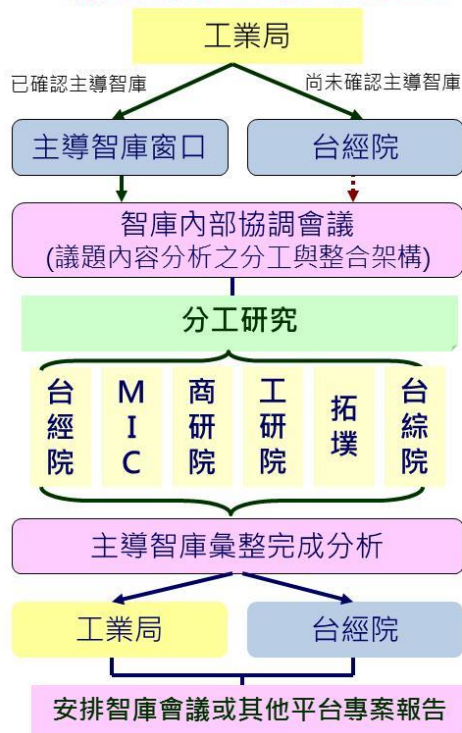
- (1) **各國產業發展策略現況**：透過本研究的執行，可以讓產業政策決策單位，深入了解主要經貿各國產業目前的發展現況，以及未來因應經濟全球化、產業知識化與環境優質化的潮流下，各國所應明訂的發展定位以及各項政策方向與短中長期策略。
- (2) **擘劃我國產業發展方向**：透過政策、市場、競爭結構以及總體外生衝擊的分析與模擬情境條件，選取出適切我國未來產業發展與結構調整的方向與策略，進而凝聚社會共識，落實於具體之政策工具中。
- (3) **制訂政策的參考依據**：本計畫最終之目標，旨在為台灣未來經濟發展方向與結構調整策略提出政策建議，並作為相關單位制訂政策的參考依據。

### 2.重要成果：

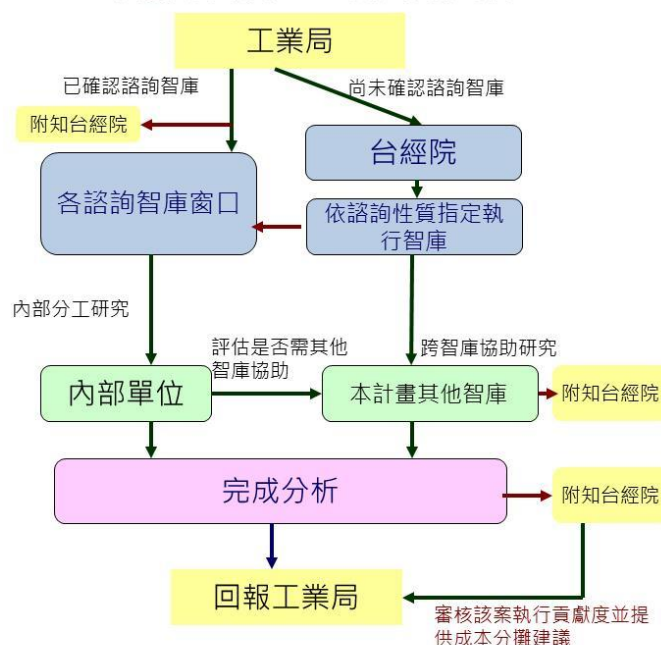
本計畫因應即時性議題進行研究，依據各智庫之專長領域進行議題研究，並進行跨智庫合作。即時性議題分工方式如下圖所示。主要

議題區分為法規環境建置、產業發展規劃，以及即時因應措施等三項主軸。

### 需跨智庫分工之即時性研究



### 不需跨智庫分工之即時性研究



## ■ 質化效益

### (1) 國際情勢變化衝擊

- 「美中貿易衝突影響階段性報告」: 本研究研析我國在美中之貿易衝突中不同階段產業受影響程度，供經濟部參考。
- 「日本對韓國及中國的經貿合作策略」: 本研究提供日本近年對韓國及中國之經貿合作策略演變分析，與相關政策建議，供經濟部參考。
- 「美中貿易戰對我國內需影響」: 本報告協助研析美中貿易戰對我國內需產業之影響，供經濟部參考。
- 「兩岸產業全面競合評估影響因應與調整」: 本報告協助研析我國在兩岸產業由垂直分工轉變為全面競爭下的影響因應與調整策略，供經濟部參考。
- 「香港整體情勢對我國經濟之影響」: 本報告分析香港今年反送中抗議造成香港經濟衰退，對我國經濟可能的影響評估。

### (2) 促進國內產業升級

- 「研擬 5+2 產業 2.0」: 本研究協助規劃五加二產業 2.0 計畫，

推動產業全面創新升級，供經濟部參考。

- B. 「**研析德國工業戰略 2030 對我國之影響**」：本報告協助研析德國推動工業戰略 2030 對我國前瞻產業的啟示，供經濟部參考。
- C. 「**AI 技術應用於主要產業之趨勢探索**」：本報告協助探索 AI 技術在主要產業之應用趨勢，並歸納相關策略，供經濟部參考。

### (3) 即時因應措施

- A. 「**2020 工業部門 GDP 成長之推估及分析說明**」：本案協助經濟部掌握 2020 工業部門 GDP 成長推估，並協助評估政策後續因應。
- B. 「**我國能源環境政策對產業發展影響之研析**」：本案協助經濟部了解我國綠能政策對環境及產業發展之影響，並協助分析後續因應之道。

## 五、跨部會協調或與相關計畫之配合

本計畫透過各智庫合作經驗累積，不僅透過智庫會議提供政府進行政策擬定、修正資訊與政策之參考，並做為部次長可隨時啟動之平台，與經濟部內其他局處（如技術處）之決策與課題研究結合，計畫業務屬性可獨立執行，惟仍與相關計畫配合並交流。

## 六、檢討與展望

(一) 本計畫自前期計畫實施至今，觀察整體運作機制可修正如下：

1. 本年度強化各特定議題研究之期中與期末審查前之追蹤機制，增加智庫會議次數，以強化各項議題研究之修正意見之追蹤管考。確保期末研究成果能按計畫總顧問及審查委員之意見進行，並確保研究方向按照期初之設計，並即時反應研究過程中研究人員遭遇之困難，及時給予協助，以確保研究成果品質。
2. 近年透過各研究團隊以議題為導向之出國訪談與智庫交流，對於各國最新政策之掌握，較跨國智庫合作之作法，更具經濟效益與

可行性。未來將持續強化既有智庫工作平台之運作，透過加強智庫之間的交流，強化專業分工，達到最佳的政策幕僚與諮詢功能。

(二)展望未來，本計畫屬於政策研究之幕僚性質計畫，爰具體績效係間接呈現於經濟部相關政策推動項目。

1. 持續提出產業界關心的前瞻議題，包括美中貿易戰的後續影響、先進創新科技與製造應用連結、以及產業升級與國際競合議題等，回應相關的研究成果及政策意涵。更重要的是要從台灣產業界實際面臨的問題出發，並搭配觀測其他主要經貿國家的發展與做法，提出相關建議。
2. 今年為三年期計畫第一期，研究工作也特別針對明年度之新增前瞻研究計畫進行先期預備，於相關專題研究議題則新增「2030 產業發展策略與措施」。明年將基於今年的先期研究成果，針對我國產業因應外部環境變化、內部發展瓶頸及未來趨勢掌握，擬定相對應的特定研究議題，如「2030 年產業結構量化預測」、「建構台美長期供應鏈合作策略」、以及「5G 時代製造與服務垂直整合模式」等，以更精確掌握未來五到十年的產業政策方向。

(三)提升效益擴散的外溢效果

1. 本計畫除了透過研究成果提出政策建議，做為決策之相關依據，另針對造成經濟衝擊之重大國際事故進行即時性議題研究，提供即時政策諮詢服務，作為政策因應經濟情勢變化等重大事件之決策依據，部分已獲採納，顯見確實能提高決策品質及效率。明年將針對長期趨勢對產業發展的衝擊，新增前瞻產業政策研究相關議題與政策交流平台機制，強化政策前瞻效益。
2. 另在效益擴散上，本計畫之研究報告與資料庫均透過計畫網站分享給經濟部各主要單位作為平常業務規劃參酌之用，且透過本計畫可作為政府與產業界間政策溝通主動平台，發揮幕僚規劃、政策溝通之知識外溢效果。

(四)未來擬由整體策略規劃到落實產業輔導與執行

1. 智庫研究議題必須掌握與回應社會及局長關切的重大議題(如台美合作及區域化經貿整合，以及從政策工具引導科技創新如 AIoT、大數據分析等的產業化應用等)。
2. 從研究前、進行中、到研究成果擴散，強化和產業界及公協會等團體(如工總)之對話與連結，並結合業務組專業智庫執行能量，從上游策略規劃到下游輔導推動一貫化落實。